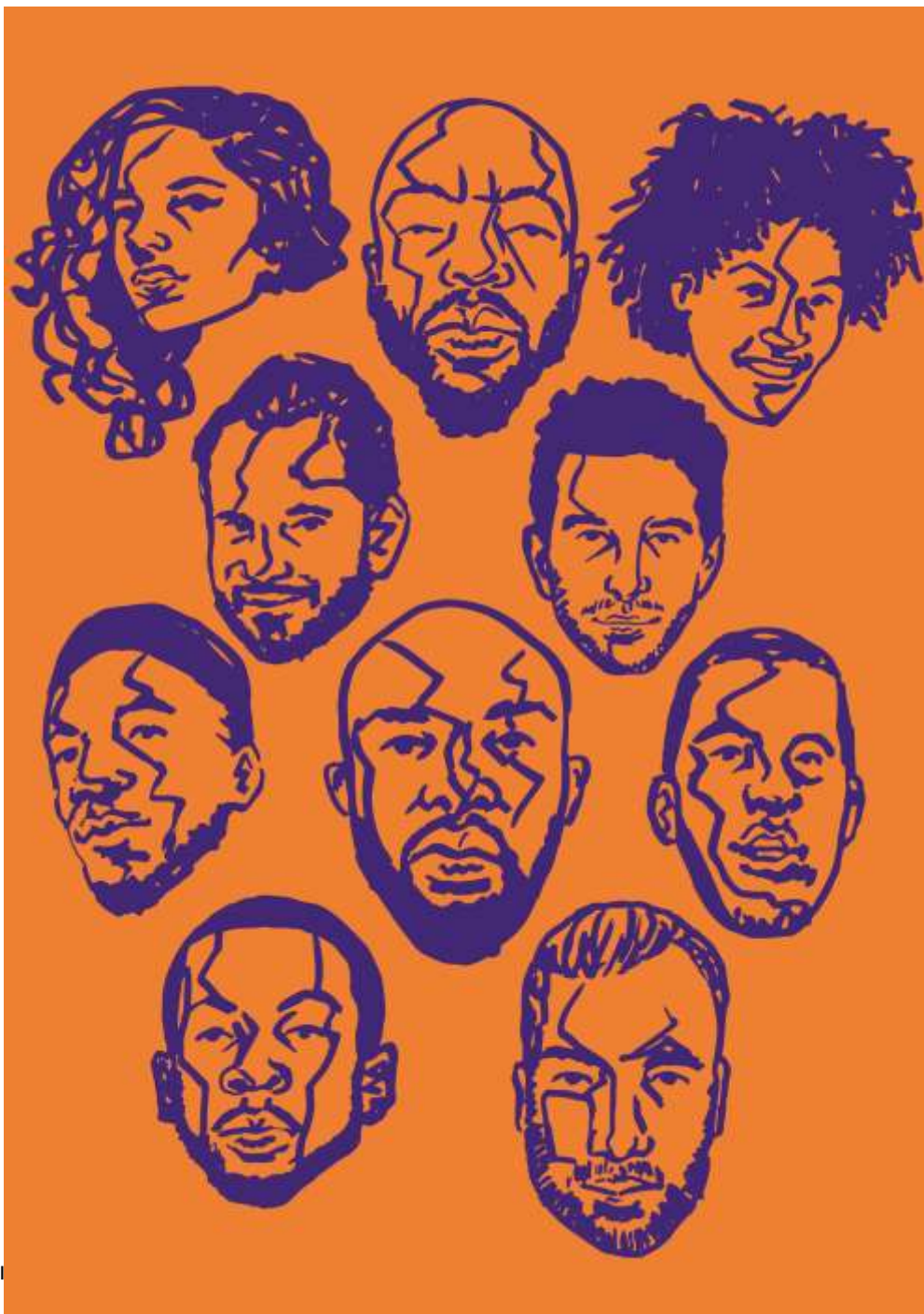


Podium Mozaïek

Ondernemingsplan 2021-2024



Beel



INHOUD

INTRO.....4

Visie en missie	4
Diversiteit en inclusie	4
SAMENVATTING	4
TERUGBLIK: PIONIERS-, KLAUTER- EN MAGNEETFASE (2005-2020)	4
Tussenstand: Van pionier naar voortrekker	5
ARTISTIEK BELANG	6
PROGRAMMEREN VOOR EEN GROOTSTEDELIJK PUBLIEK	7
Urgente thema's, langere lijnen	7
Internationale programmering	8
Een zaal die de artiesten omarmt	8
Toneel, dans- en muziektheatervoorstellingen	8
Muziek	8
Spoken Word en Storytelling	8
Comedy	8
Documentaires, Podcasts en exposities	8
Programmeren voor West, door West	8
Kinder- en jeugdprogrammering	9
PRODUCEREN BINNEN PM2024: PERSOONLIJKE VERHALEN VAN NU OP HET PODIUM	10
Motivatie	10
Een ander soort producties	10
Vertaling naar diverse kunstvormen/ artistiek onderzoek	10
Thema's	11
Kunstenaars	11
Geen gewoon productiehuis	11
TALENTONTWIKKELING EN NIEUWE MAKERS	12
RRReuring	12
De dramaturgische tafel en verdergaande samenwerking met Frascati	12
Meebewegen naar de toekomst	12
CULTUUREDCATIE	12
Kunsttijd: cultuureducatie voor het Primair Onderwijs	12
Lange leerlijn: Achter de voordeur	12
TDEA	13
Educatie VO, in samenwerking met DEGASTEN	13
BELANG VOOR DE STAD	13
Amsterdam West	14
(CO)PROGRAMMEREN VAN BROEDPLAATSEN IN ONTWIKKELBUURTEN IN NIEUW-WEST, NOORD EN ZUIDOOST	14
Broedplaats de Vlucht (Nieuw-West)	15
Broedplaats De Kazerne (Zuidoost)	15
Broedplaatsen Noord	15
PUBLIEK EN COMMUNICATIE	16
Visie op publieksontwikkeling	16

Focus publieksgroepen in de komende periode.....	17
Marketinginspanningen.....	17
Doelgroep en genre gerichte activiteiten	18
Publiekswerking strategische alliantie tussen Podium Mozaïek en Urban Resort.....	18
BEDRIJFSVOERING	19
Begroting 2021-2024.....	20
Eigen inkomsten	20
Bedrijfsrisico's	20
Codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice	20
HET MEERJARENONDERHOUDSPLAN (MOP).....	21
Duurzaamheids en toegankelijkheids maatregelen	21

INTRO

Een grootstedelijk podium dat stad en land bespeelt met verhalen van nu. De huiskamer van Bos en Lommer. De huiskamer van de halve wereld. Een vertrouwd theater dat er elke avond anders uitziet. De uitvalsbasis van jonge theatermakers, fotografen, regisseurs, dansers, muzikanten en andere duizendpoten die het gewend zijn om tussen twee, drie, vier codes tegelijk te switchen en iets te vertellen hebben. Hier en nu. Overal waar het kan. Een hoefijzervormige zaal waar je kapotgaat van het lachen, van ontroering geen woord kan uitbrengen of militant optimistisch het onrecht van de wereld in de ogen kijkt. Podium Mozaïek is het allemaal.

Visie en missie

In een stad die groeit en segregereert is de kunst er om mensen, over alle verschillen heen, meer van zichzelf aan elkaar te laten zien. En meer van de ander in zichzelf te herkennen. Podium Mozaïek staat voor de ontmoeting en uitwisseling, via theater en dans en muziek, tussen mensen met verschillende achtergronden. Om te voorkomen dat de stad verder polariseert is het belangrijk dat we elkaar leren kennen. Ons oordeel uitstellen. Eerst luisteren, eerst kijken. Momenten van herkenning meemaken net als je het niet verwacht. Net als iemand een verhaal vertelt dat je zelf nooit zou kunnen meemaken – en je toch precies begrijpt waar ze het over heeft.

Diversiteit en inclusie

Culturele diversiteit en inclusie zijn verankerd in het DNA van Podium Mozaïek. Als internationaal cultuurpodium voor het superdiverse werkgebied passen we een inclusieve aanpak toe die zich niet alleen vertaalt in het programma, maar ook in personeel, publiek en partners. Onze uitdaging op dit terrein is het consolideren van wat we al hebben bereikt en mee ademen met de stad om actueel te blijven.

Wij zetten de volgende stap om grootstedelijk gemixt publiek nog beter en frequenter te bespelen. Zowel middels het zelf produceren van nieuwe voorstellingen als programmeren van (inter)nationale voorstellingen met uitgekende nevenprogrammering en een passende entourage in ons theater.

Het toegankelijk maken van onze programma's voor slechthorenden heeft onze aandacht, voornamelijk door het inschakelen van een doventolk bij teksttoneel. Elk jaar zullen we een programmalijs (bijvoorbeeld cabaret of storytelling) toegankelijk maken voor slechthorenden en dit actief communiceren met de doelgroepen.

Kortom: is Podium Mozaïek cultureel divers? De kunstenaars op het podium, de bezoekers, de mensen achter de schermen? We weten niet beter. We hebben het er niet eens meer over. Want de volgende stap is belangrijker. Hoe maken we ruimte voor alle verhalen die verteld moeten worden, juist nu de stad – en de wereld – zo op scherp staat? Hoe zorgen we ervoor dat de juiste verhalen in de juiste vorm de juiste mensen bereiken? Dat wordt onze opdracht voor de komende jaren.

SAMENVATTING

Na al die jaren van kijken, programmeren en produceren gaat onze voorkeur uit naar: het strippen tot de essentie. Echte verhalen van echte mensen. De eerlijkheid ervan. De herkenbaarheid. De diepgang. Dat past bij Mozaïek en bij deze tijd: het ontmoeten en uitwisselen begint met persoonlijke verhalen. Om die verhalen van nu de juiste plek en vorm te geven starten we met productiekern PM2024. De afgelopen jaren hebben we met incidentele middelen vanuit private en publieke fondsen een basis gelegd voor een productiehuis nieuwe stijl waarin de productiekern PM2024 tot stand komt. De komende jaren willen we vanuit een basisinvestering vanuit de kunstplan middelen deze productiekern verder uitbouwen met behulp van nog te werven particuliere gelden. De komende jaren krijgen we zo talloze stemmen te horen. In ons eigen huis leggen we verbindingen tussen de verhalen. En in drie Urban Resort-broedplaatsen, waarmee we een strategische alliantie zijn aangegaan, creëren we een omgeving op maat voor nog meer verhalen.

Om het grootstedelijk divers publiek te blijven boeien zullen wij onze gevarieerde multidisciplinaire programmering verder verdiepen en de activiteiten op het terrein van cultuureducatie continueren. Dat vraagt om diepte-investeringen.

Onze strategische alliantie met **Urban Resort** gaat verder uitmonden in de co-programmering van drie broedplaatsen in ontwikkelbuurten in Noord, Nieuw-West en Zuidoost. Hiervoor vraagt Podium Mozaïek mede namens **Urban Resort** een aanvullende subsidie aan uit het Kunstenplan 2021-2024. Hiermee dragen we bij aan de gemeentelijke doelstelling van kunst en cultuur in de ontwikkelbuurten, die zorgt voor meer samenhang en verbinding tussen bewoners en betrokkenheid bij hun eigen buurt. Een uitgewerkt inhoudelijk- en marketingplan voor zowel de co-programmering in samenwerking met **Urban Resort** als voor de productiekern PM 2024 is beschikbaar.

TERUGBLIK: PIONIERS-, KLAUTER- EN MAGNEETFASE (2005-2020)

Sinds 2017 is Podium Mozaïek een van de vier cultuurhuizen van Amsterdam: beleidstaal voor een plek die buiten het traditionele centrum is gevestigd, opereert in alle denkbare kunstdisciplines, een mix van talent en grote namen presenteert, goed zorgt voor de band met de buurt en een grootstedelijke uitstraling heeft. Dat zit Podium Mozaïek allemaal in het DNA.

En we hebben er hard aan gewerkt. Bij het vijftienjarige bestaan in september 2020 keken we terug op een geschiedenis in drie hoofdstukken: de pioniersfase waarin een oude kerk in Bos en Lommer bewees dat West een volwaardig podium verdient, de klauterfase waarin we over ons imago als buurttheater heenklommen, de magneetfase waarin nieuwe makers met nieuwe verhalen samenklonken met een nieuw publiek.

Intussen staat Podium Mozaïek midden in zijn grootstedelijke omgeving. We zien het als onze taak om een goede afspiegeling te zijn van de hedendaagse metropool en de grote diversiteit aan bewoners die deze herbergt. De Nederlandse en internationale makers die

we presenteren spreken ons publiek aan door hun naam, uitstraling, virtuositeit, thematiek of visie. Daarnaast heeft Podium Mozaïek een signalerende functie voor talentvolle opkomende makers. Podium Mozaïek verwacht van artiesten en producenten een authentieke opvatting over de cultureel diverse samenleving. We dagen makers uit om na te denken over programma's voor het stedelijk publiek van nu en van de toekomst. Het resultaat is een avontuurlijke mix van talent naast grote namen, lokale en internationale artiesten, crossovers en experiment.

De afgelopen vier jaar hebben we, naast onze traditionele focus op (multidisciplinair) theater, verder ingezet op de inhoudelijke ontwikkeling van de disciplines muziek, storytelling, spoken word en dans. Onze rol binnen de talent-ontwikkeling hebben we opnieuw vormgegeven, en we zijn bestendige samenwerkingen aangegaan met verwante cultuurproducenten en andere presentatieplatforms.

Inhoudelijk, bevlogen, confronterend, fysiek, beeldend theater: Podium Mozaïek presenteert een grote mix aan theatervoorstellingen waarin maatschappelijke thema's leidend zijn en die (vaak) interdisciplinair zijn en experimenteren met de vertelvorm. Muziek reikt over alle grenzen heen. Tegelijk kan het een krachtige bevestiging van identiteit, cultuur en traditie zijn. Storytelling is uiterst geschikt is om verschillende culturele stemmen het woord te geven en andere verhalen te presenteren. Daar komt een ander, jonger publiek op af dan bij theatervoorstellingen. Spoken Word trekt een jong, cross-cultureel publiek aan. Een community die samenkomt op basis van persoonlijke verwantschap en lifestyle. Dans wordt hier goed bezocht. Hun thema's sluiten aan bij onze missie. Ze bouwen een steeds sterkere relatie op met ons publiek.

Veel jonge makers zochten in Podium Mozaïek in eerste instantie een producent. Met incidentele middelen uit private en publieke fondsen hebben we zoveel mogelijk makers ondersteund met de expertise die al in huis is: het meedenken over hun plannen en loopbaan, helpen met de fondsenwerving, het bieden van studio- en montageruimte en daarna het podium, het opbouwen van publiek, het realiseren van een tourcircuit en een presentatie in het meerdaags makersfestival RRRreuring.

Het initiëren van een artistiek inhoudelijke productielijn was de hoofdtaak van onze huisdramaturg. Hiermee is in 2019 en 2020 de basis gelegd voor een productiehuis nieuwe stijl. Binnen de programmalijn 'Een Waanzinnig Gaaf Land' leverde dat in 2020 de eerste vier producties op:

Wees Onzichtbaar: Een theatrale bewerking van de succesvolle roman van Murat Isik, waarmee hij de Libris Literatuurprijs won. De voorstelling combineert storytelling, theater en livemuziek en wordt gecoproduceerd door Podium Mozaïek en **Theater RAST**. Tussen 13 februari en 25 april 2020 wordt de productie 23 keer gespeeld in het hele land.

Arianna – Liefde zonder grenzen: World Opera Lab slaat de handen ineen met Podium Mozaïek en **Makers Unite** om een hedendaagse interpretatie van de opera van Verdi te maken, met kunstenaars, zangers en musici uit de zeer uiteenlopende kunst-, muziek- en danstradities die Nederland rijk is: van klassieke opera tot Arabische makam en van Turkse liederen tot Afro-Surinaamse dans.

Bij Fatima met Mouna Laroussi: Fatima is de gezellige en grappige Marokkaanse tante die altijd alles zegt wat op haar hart ligt. Haar motto is 'beter praten met elkaar... dan praten over elkaar!' In haar 4 talkshows voelt zij publieke figuren aan de tand.

Innecity Blues: Een multidisciplinaire voorstelling over het overbruggen van verschillen. Een samenwerking met het **NBE**, op 19 september te zien in Podium Mozaïek om ons 15-jarig bestaan te vieren.

Tussenstand: Van pionier naar voortrekker

Podium Mozaïek heeft zich definitief gevestigd in zijn voortrekkersrol en gidsfunctie als het gaat om het bereiken van een cultureel divers en relatief jong publiek dat over het algemeen de weg naar het theater moeizaam weet te vinden. Dat komt omdat we behoeftes weten te signaleren en - indien het aanbod niet voldoende is - zelf de katalysator zijn om aan deze behoeftes te voldoen door interessant aanbod te ontwikkelen.

In de tussentijdse evaluatie uit juni 2019 constateerde **de Amsterdamse Kunstraad**: 'Podium Mozaïek vervult een voorbeeldfunctie op het vlak van (culturele) diversiteit - in de programmering, de samenwerkingen, het stimuleren van makers en het publiek. Om het publiek nog beter te bedienen, wil PM naast het programmeren ook gaan produceren. Maar nu het podium voor de producerende functie geen structurele subsidie heeft gekregen, heeft de organisatie in het herziene ondernemingsplan (2017-2020) gekozen voor een graduele en projectmatige overgang naar producerend theater. Via de nieuwe productie- en programmalijn Een Waanzinnig Gaaf Land (EWGL) focust het podium expliciet op nieuw repertoire gericht op een grootstedelijk divers publiek'.

Maar, schrijft **de Amsterdamse Kunstraad** ook: 'de kunstenplansubsidie van Podium Mozaïek is ten opzichte van het vorige kunstenplan verhoogd met ruim twee ton. In diezelfde periode is het podium echter ook €150.000 aan (incidenteel - maar jaarlijks toegekend) stadsdeelgeld kwijtgeraakt, door de overheveling van de stadsdeelgelden naar de centrale stad, waarbij alleen de structurele gelden overgeheveld werden'.

Het is duidelijk dat onze structurele middelen volstrekt niet toereikend zijn om ons activiteitenpalet te bekostigen. De incidentele middelen die we hebben kunnen verwerven zullen per 2021 komen te vervallen. Die zijn ons destijds door private en publieke fondsen toevertrouwd omdat zij ons verhaal hebben omarmd en ons de kans op een doorstart gunnen vanaf de nieuwe kunstenplanperiode. De kunstraad beoordeelt onze ambities op het vlak van produceren positief, helaas heeft dit voor de komende vier jaar niet geleid tot extra financiële ruimte (ondanks een kleine verhoging van de jaarlijkse toekenning). Los van een basale voorinvestering uit de structurele subsidie, zal voor het productiehuis de komende jaren opnieuw aanvullende middelen moeten worden geworven.

ARTISTIEK BELANG

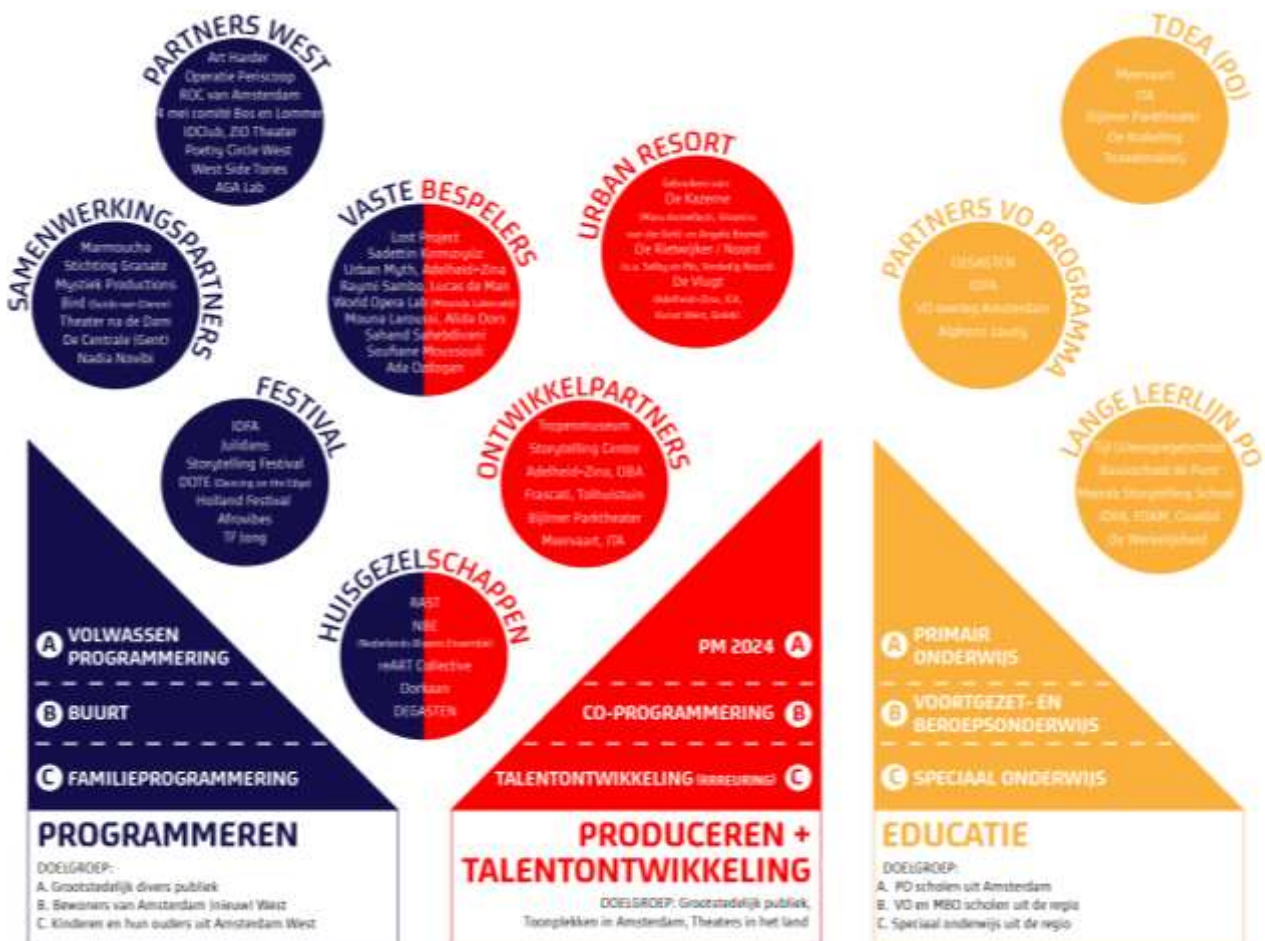
Podium Mozaïek is een grootstedelijk podium in West, dat de stad (en als het zo uitkomt het hele land) bespeelt met de verhalen van nu. Verhalen over het leven in de grote stad vandaag. En de verhalen van vroeger die nu pas verteld kunnen worden. Persoonlijke verhalen, intiem, woedend, openhartig, onbekend, vertrouwd. Soms rauw, soms tot in de puntjes geënceneerd. Soms in ons eigen theater, soms ergens anders, op verwante podia, buiten het kunstcircuit, online – overal waar ze het best tot hun recht komen.

Strikt genomen onderscheiden we de komende jaren onze culturele activiteiten in drie categorieën:

1. Programmeren,
2. Cultuureducatie,
3. Produceren, talentontwikkeling en (co)programmeren van broedplaatsen in de ontwikkelbuurten in Nieuw-West, Noord en Zuidoost. (zie: belang voor de stad)

Dit ondernemingsplan zet de drie categorieën van onze kernactiviteiten logischerwijs onder elkaar. In de praktijk vinden ze vaak gelijktijdig plaats, in een organische wisselwerking met elkaar. En het motiveert hoe we onze twee bewezen specialismes – programmering en cultuureducatie – willen flankeren met twee noodzakelijke aanvullende onderdelen waarmee we de afgelopen jaren ervaring hebben opgebouwd: produceren, talentontwikkeling en (co)programmering van broedplaatsen in ontwikkelbuurten in Nieuw-West, Noord en Zuidoost.

Elk van de drie kernactiviteiten vraagt een eigen inzet en expertise. De kennis hebben we in huis, of ontwikkelen we verder en om ons heen staan sterke partners. In de volgende infographic zijn onze kernactiviteiten en bijbehorende partners inzichtelijk gemaakt.



Infographic: Kernactiviteiten en partners Podium Mozaïek

Podium Mozaïek heeft vijf huisgezelschappen: **Theater RAST**, **Nederlands Blazers Ensemble (NBE)**, jongerentheatergroep **DEGASTEN**, **Oorkaan** en **reART Collective** van **Selim Doğru**. Ook de komende jaren blijven we met deze partners interdisciplinair en intercultureel aanbod ontwikkelen en presenteren dat het grootstedelijke diverse publiek aanspreekt.

Samenwerking Theater RAST:

In de afgelopen 15 jaar ontwikkelden we samen meerdere programma's met als hoogtepunt de coproductie *Wees Onzichtbaardie* op 15 februari in première gaat in Podium Mozaïek. De samenwerking met **theater RAST** zetten we de komende jaren voort binnen onze focus van de persoonlijke verhalen en de verankering in de buurt. *De Stad Danst*.s.m. **Nicole Beutler** en *Chicken Haal Haal*.s.m.

Volksoperahuis zijn projecten waarin we gezamenlijk optrekken. Uiteraard gaan alle **RAST** producties bij ons in première en zorgen we voor een aansprekend randprogramma. Bij de geplande grote zaal producties vindt de première plaats in **ITA** en de dernière bij **Mozaïek**. Ook hierbij werken we samen en speelt Podium Mozaïek een rol bij het randprogramma en het publieksbereik.

Samenwerking DEGASTEN

Huisgezelschap **DEGASTEN** is inmiddels uitgewaaid over heel Amsterdam en een niet meer weg te denken schakel in de interculturele talentontwikkeling. **DEGASTEN** gaat met haar theatervoorstellingen in première bij ons en we organiseren de jaarlijkse auditedag met hen. **DEGASTEN** zijn vaste partner in *RRReuringen* en we zullen ook samenwerken binnen PM 2024. Onze samenwerking op het vlak van VO-educatie breiden we uit en we gaan de komende jaren samen deze programmalijs programmeren, faciliteren en uitzetten onder een jong publiek.

Samenwerking Nederlands Blazers Ensemble (NBE).

Sinds 2010 is het **NBE** huisgezelschap van Podium Mozaïek. De samenwerking over de jaren heen is voor de ontwikkeling van beide organisaties van belang geweest: samen groeiden we wortels in de wijk en ontwikkelden we aansprekende programma's voor een nieuw, divers grootstedelijk publiek. Voor Podium Mozaïek belangrijke vingeroefeningen in de opmaat naar een eigen productiekern, voor **NBE** de eerste stappen op weg naar een diverser publiek en werkwijze die zij nu ook op andere plekken in het land toepassen. Binnen onze samenwerking de komende jaren zetten we de voorpremières gratis voor de buurt voort. Daarnaast gaan we, aansluitend op de lijn die Mozaïek inzet met de persoonlijke verhalen met **Jong NBE** de buurt in om persoonlijke verhalen (portretten) op te halen en te vertalen naar muziek: We doen dat in: De Kazerne, in Noord en in West vanuit broedplaats de Vlucht. In 2020 resulteert een eerste pilot met de verhalen en portretten uit de buurt. Vanaf 2023 gaan we onderzoeken of we per seizoen één **NBE** productie kunnen uitlichten en voorzien van nevenprogrammering dmv persoonlijke verhalen vanuit het productiehuis

Samenwerking Oorkaan

Het was onze intentie om de komende vier jaar de in gezamenlijkheid ontwikkelde peuterconcertjes *PomPomPom* een artistieke verdieping te geven en specieke marketing en promotie gericht op nieuw publiek in te zetten.

Ook zouden we samen werken met het nieuw op te richten **Oorkaan Ensemble** en de mogelijkheden onderzoeken om **hoorspelen te ontwikkelen** binnen PM2024. Omdat de subsidie voor Oorkaan en voor Podium Mozaïek in mindere mate zijn toegekend dan gehoopt, wordt onze samenwerking de komende maanden opnieuw gedefinieerd.

Samenwerking reART Collective

reART Collective presenteert zijn producties bij Podium Mozaïek, waar mogelijk ondersteunen wij hen bij de montage hiervan met extra zaaltijd en onze technische expertise. Bij de verhalende voorstellingen wordt aansluiting gezocht bij PM2024 door het bronmateriaal van de voorstellingen te delen en waar mogelijk opgenomen in de database.

Naast onze huisgezelschappen hebben we een vaste samenwerking met o.a. **Urban Myth, Adelheid+Zina, World Opera Lab (Miranda Lakerveld), Raymi Sambo, Lucas de Man / Nieuwe Helden, Mouna Laroussi, Soufiane Moussouli, Alida Dors / Backbone** en de poëts van **Poetry Circle** en we werken samen met **Operatie Periscoop, Stichting Granate, Agalab, De Werkelijkheid, Storytelling Centre, storytelling AFestival, Mezrab, verhalenvertellers Sahand Sahebdivani en Raphael Rodan, De Meervaart, Bijlmer Parktheater, Tolhuistuin, Frascati** en **ITA**.

IDFA, Holland Festival, Julidans, TF Jong en **Read My World** programmeren elk jaar weer graag onderdelen van hun festival in Mozaïek. Ons levert dat een programma op met internationale kwaliteit, voor de festivals betekent het een nieuw publiek.

PROGRAMMEREN VOOR EEN GROOTSTEDELIJK PUBLIEK

Podium Mozaïek heeft een reputatie opgebouwd door goedgekozen voorstellingen, optredens en concerten helder te positioneren voor een geïnteresseerd publiek. We motiveren onze keuze, introduceren waar nodig de makers, zorgen voor inhoudelijke context, zoeken naar interessante combinaties, weten onze doelgroepen te bereiken, maken het bezoek en de faciliteiten zo comfortabel mogelijk. Dat blijven we allemaal doen. Voor 2021 en verder ambiëren we om onze muziekprogrammering uit te breiden en meer te stroomlijnen en het verder doorontwikkelen van onze programmalijs storytelling en spoken word. Het contextualiseren en thematiseren van programma's wordt steeds belangrijker: zowel makers als publiek hebben hier behoefte aan. Ook willen we onze familieprogrammering uitbreiden met laagdrempelige vakantiefestivals. Tenslotte gaan we nog meer actuele eigen producties in huis tonen en laten touren door het land. Dit alles om te voorzien in de behoeften en interesses van de publieksgroepen die wij graag in huis halen, juist omdat het gangbare muziek- en theateraanbod elders daarin niet altijd voorziet.

Urgente thema's, langere lijnen

Jaarlijks formuleren we een handvol actuele thema's, waar omheen we programmeren. Werk dat samenhangt, een optelsom biedt, contrasteert, met elkaar praat. Zo moedigen we ook het gesprek tussen bezoekers, performers en medewerkers aan. De thema's ontstaan door wat we zelf om ons heen zien, door gesprekken met makers, door de feedback van communities uit onze omgeving en de verhalen die worden opgehaald binnen PM2024. Soms doemen er thema's op waar meer makers mee bezig zijn. Die voorstellingen programmeren we dicht op elkaar, zodat ze elkaar kunnen versterken. Thema's die een rol gaan spelen in onze programmering van de komende jaren: racisme / gender(bias) / Gentrificatie: Hoe leef je samen in de stad / Dekolonisatie / eenzaamheid / culturele identiteit / uit je bubbel komen

Internationale programmering

Wij vinden het belangrijk dat er ook internationale acts bij ons te zien zijn. In deze geglobaliseerde wereld is dat een must. We moeten over onze eigen grenzen en gewoonten kijken. Daarnaast wonen er veel mensen met andere achtergronden in deze stad, die daar, logisch, ook iets mee willen doen. Onze internationale programmering verzorgen we in samenwerking met onze partners: **De Centrale** en **Mystiek Productions** voor de populaire Turkse muziek, resulterend in overvolle zalen. **Marmoucha** doet hetzelfde voor de Marokkaanse avonden, die altijd in een waar feest eindigen. **Julidans** doet dat al jarenlang en met veel succes met hedendaagse dans, **IDFA** met documentaires en **Storytelling Festival** met mooie verhalen. Nieuwe partners zijn **Nadia Novibi** voor de Iraanse muziekprogrammering en **Guido van Dieren** (Bird) voor de soul/hiphop.

Een zaal die de artiesten omarmt

Ons gebouw is oorspronkelijk een kerk, en dat voel je nog in de grote zaal. Ons publiek zit op tribunes aan drie kanten van het podium. Voor frontaal toneel, dat gemaakt is voor de omlijsting van het proscenium, is dat lastig. In dat geval wordt alleen de middelste tribune gebruikt en blijven de zijtribunes leeg. Ook omdat we anders nauwelijks kunnen groeien in onze publieksaantallen gaan we vaker kiezen voor voorstellingen en optredens die ook in vorm goed bij onze zaal passen. Minder frontaal toneel, meer publiek rond het podium. Vandaar ook nog meer ruimte voor comedy, spoken word, debat en documentaires.

Toneel, dans- en muziektheatervoorstellingen

Dit blijven we programmeren. Namen die gaan passeren: **Black Sheep Can Fly**, **Sheralynn Adriaansz**, **Rose Stories**, **Raymi Sambo**, **Urban Myth**, **Untold**, **Alida Dors/ Backbone**, **Igor Vrebac**, **Lucas de Man**, het Zuidelijk Toneel, **Likeminds**, **Storytelling Centre** en **World Opera Lab**. |

Muziek

Onze grote zaal is een perfect muziekpodium: intiem, sfeervol en met een mooie akoestiek. Muziek vanuit de hele wereld, soms traditioneel, soms nieuwstedelijk, waait hier continu naar binnen. Populaire series als *Café Istanbul* en *Café Marrakesh* met internationale sterren trekken een vast publiek met smaak en nostalgie. *Club Mozaïek Live* presenteert supernieuwe (binnenlandse) acts. Concerten van huisgezelschappen en vaste bespelers als het **Nederlands Blazers Ensemble (NBE)**, **reART** en het **Amsterdams Andalusisch Orkest** met gastsolisten zijn stevast uitverkocht. De komende jaren voegen we daaraan toe: *Café Teheran*, een samenwerking met **Nadia Novibi** gericht op jonge bezoekers (20 – 35 jaar) waarbij we een multidisciplinaire avond presenteren met een internationale artiest en werk van lokale artiesten met Iraanse roots. Daarnaast een Rotterdamse connectie met **Guido van Dieren (Bird)** met unieke, intieme gigs van Nederlandse artiesten als **Altin Gün**, **Sabrina Starke**, **S10**, **Joya Mooi**, **Willem** en **Typhoon**.

Spoken Word en Storytelling

Deze genres zijn nu al sterk verankerd bij ons. We werken ook in de komende seizoenen met het **Storytelling Festival** en **Storytelling Centre (ID Club)** samen. We programmeren vertellers als **Nasrdin Dchar**, **Mouna Laroussi**, **Abdelkarim el Baz**, **Sadettin Kirmiziyüz** en **Sahand Sahebdivani** en werken samen met spoken word artiesten van **Poetry Circle Nowhere**, **Art Harder (Zeinab el Bouni, Sandy Bosmans, Rozienna Salihu)**, **West Side Tories (Fouad Lakbir en Luan Buleshkaj)**, **Lost Project (Priscilla Vaudelle, Tim van den Heuvel)** en **Babs Gons**. Spoken word en Storytelling sluiten aan bij de in 2019 geformuleerde ambitie van stadsdeel West om het stadsdeel van het woord te worden.

Comedy

We willen graag een steviger plek innemen in het comedy-circuit. We zijn ideaal voor artiesten die de kleine zaal aan het ontgroeien zijn en de grote zalen nog niet vol krijgen. Het komende seizoen spelen bij ons bijvoorbeeld: **Hassan El Rahai**, **Yunus Aktas**, **Mouna Laroussi** en **Stacey Esajas**. Maar ook **Roué Verveer** en **Rayen Panday** komen weer langs. Voor de grotere artiesten kunnen we een try-out podium zijn. Voor de beginnende comedians bieden we double-bill avonden.

Documentaires, Podcasts en exposities

Met het **IDFA** hebben we afgesproken de goede samenwerking verder uit te bouwen: documentaires door het jaar heen, *IDFA meets* steeds vaker. Vaak in combinatie met onze jaarthema's. En ingebed in de langere leerlijnen voor leerlingen van scholen in West, inclusief de samenwerking met **Foam**. (Zie ook: educatie.)

In het restaurant en de foyer presenteren we zes tentoonstellingen van Amsterdamse beeldend kunstenaars, al jaren samengesteld door **Senad Alić van de Werkelijkheid**. Die frequentie – en de samenhang met de andere programmering – gaan we opvoeren.

Het programmeren van podcasts is nieuw. We willen graag een plek worden die makkelijk gevonden wordt door makers en liefhebbers. Zo kan je aanwezig zijn bij de opnames van een podcast die je normaal in je eentje beluistert. Nu is het een kans om gelijkgestemden te ontmoeten. Als deze lijn een succes blijkt zouden we dit willen samenballen tot een Podcastfestival.

Programmeren voor West, door West

Niet voor alle inwoners van Amsterdam West is een gang naar de theaters vanzelfsprekend. Gelukkig zijn er organisaties die nieuwe, inclusieve events die bewoners een gevoel van thuis, van erbij horen en van mee mogen spreken geven. Podium Mozaïek werkt samen met deze groepen uit West/Nieuw-West, die bij ons programma's kunnen maken voor hun achterban en die steeds verder uitbreiden:

Met het **Volksoperahuis** en **Theater RAST** gaan we de buurt in voor de buurtsoap *Chicken Haal haal*, de West versie van de succesvolle buurtsoap *De Wasserette* met o.a. **Inci Pamuk** en **Karim el Guennouni**. Een Oost-West connectie maken we met **Theater RAST** en **Nicole Beutler** in Amsterdam Danst.

De voorpremières van het NBE zijn gratis toegankelijk voor buurtbewoners, en talent uit de buurt schittert op het podium tijdens *de Dag van de Vrede*.

Huisgezelschap **reART Collective** weet een grote community van enthousiaste amateurkunst beoefenaars naar een breed programma (variërend in het brede spectrum van meezingavonden tot boekbesprekingen en documentaires) te trekken.

ZID theater presenteert de opening van hun *Explorez Festival*, en we werken samen met **het 4 mei comité Bos en Lommer** aan een mooi programma in onze zaal aansluitend op de herdenking bij de Zittende Vrouw.

Nieuw de komende jaren is de **Bos en Lommer Townhall meeting** ism **Operatie Periscope**: Een driemaandelijks event waarbij we issues die leven in de buurt agenderen en we op theatrale en multidisciplinaire wijze het gesprek met elkaar aangaan.

Omdat Operatie Periscope in 2021 stopt met de organisatie van de jaarlijkse talentenjacht **Best of The West** zijn we in gesprek met het Stadsdeel om te onderzoeken of wij deze happening met een andere partner kunnen voortzetten.

Kinder- en jeugdprogrammering

Podiumkunst biedt kinderen een venster op een wereld die groter is dan school en het voetbalveld. Tools om meer vat te krijgen op hoe ze zelf in die wereld (willen) staan. Daarom heeft Podium Mozaïek cultuur voor elke portemonnee, voor alle kinderen al vanaf 1 jaar oud. Elke twee weken, tussen september en mei, hebben we een lanterfanter zondagmiddag met een voorstelling gevolgd door een gratis workshop die aansluit bij het thema van de voorstelling. Lanter&Fanter voorstellingen zijn altijd actueel en inclusief. Steeds vaker is dat werk van makers met een cross-culturele achtergrond die voorstellingen van hoge kwaliteit produceren bij o.a. **Rose Stories**, **Maas TD** en **Urban Myth**. Samen met partners als **jeugdimpresariaat Stip** en **theater Zuidplein**, onze doelgroepenmarketing en de contextprogrammering bereiken we zo steeds meer Bolo'tjes en Baarsjes.

De komende jaren breiden we deze programmalijn uit met een festivalprogramma in de herfst-, kerst- en voorjaarsvakantie. Dan wordt Podium Mozaïek de vakantiebestemming van kinderen in de buurt. Niet alles is gratis, maar altijd betaalbaar door stadspas acties en samenwerking met **de Voedselbank**. Denk aan een **Winterverhalenfestival** in de kerstvakantie met voorstellingen zoals *Droomland* van storyteller **Sahand Sahebdivani** of *Het meisje met de Zwavelstokjes* van **het Kleine Theater**. Tussendoor kunnen de kinderen **Cinekid** jeugdfilm classics kijken in de studio en workshops volgen om hun eigen verhaal te vertellen. De hele dag kan worden gezwierd op de schaatsbaan van het Mozaïekterras, met hete harira en warme chocomel.

In de herfstvakantie is de vakantiebestemming het **GILGAMESj festival**, waar de theaterproductie *GilGAMESj* van **Urban Myth** centraal staat, gebaseerd op het eeuwenoude verhaal maar gespeeld als een moderne game. Deze wordt in dit festival geflankeerd door activiteiten die leren je gaming skills in te zetten bij maatschappelijke en morele vraagstukken en gamen in het 'wild'.

PRODUCEREN BINNEN PM2024: PERSOONLIJKE VERHALEN VAN NU OP HET PODIUM

De missie van Podium Mozaïek is al vanaf zijn ontstaan het leggen van verbindingen en het bouwen van bruggen tussen de verschillende groepen die de grote, hedendaagse stad rijk is. Deze verbinding ligt ten grondslag aan alles wat we tonen, (co)produceren en arrangeren. De komende vier jaar zullen we stapsgewijs en projectmatig verder bouwen aan een eigen productiekern: PM 2024.

Met PM 2024 verbinden we maatschappelijke verantwoordelijkheid aan artistieke creatie. Een langlopende programmalijn in eigen huis, maar ook buitenshuis op geëigende plekken: theaters in het land of op locatie in de stad. De komende jaren verzamelen we de verhalen, visies, meningen en ervaringen van mensen die het leven in de grote stad van vandaag leiden. Aan deze verhalen koppelen we theatermakers, fotografen, muzikanten en schrijvers. We vragen hen een artistieke vertaling te maken waarin ook de eigenaars van de verhalen betrokken blijven. De artistieke vertalingen gaan verbindingen met elkaar aan. Op basis van empathie hopen we met elkaar over dit leven in gesprek te gaan - vol hoop, enthousiasme én op menselijke schaal.

PM 2024 wil een diversiteit aan 'echte levens' verzamelen om daarmee via artistieke vertalingen het gesprek met elkaar te bevorderen en ontmoeting te voorzien van inhoud, kennis en empathie.

Motivatie

Podium Mozaïek wil al langere tijd voorstellingen produceren. In eerste instantie is deze wens ingefluisterd door een gebrek aan theaterproducties die de verschillende groepen bewoners representeren en thema's agenderen die we in dit land moeten 'tackelen'. Daar zien we langzaam verandering in ontstaan. Toch blijft de theaterpraktijk achter bij de maatschappelijke ontwikkelingen. Polarisatie en segregatie lijken op een hoogtepunt. Nationalisme is terug van weggeweest. In de hele wereld wordt er terugverlangd naar een tijd en een monoculturele samenleving die nooit heeft bestaan. Nederland is helaas geen uitzondering. De voorwaarden die deze nieuwe nationalistische stellingen stellen voor deelname aan de samenleving sluit grote groepen mensen uit - zij die niet zijn zoals zij. Identiteitspolitiek, hoe belangrijk ook voor de emancipatie van burgers en groeperingen met een migratie-achtergrond, versterkt soms die tegenstelling nog meer. Wat te doen?

We gaan terug naar de menselijke maat van ons bestaan. Naar het persoonlijke verhaal waarin we de ander leren kennen. Een verhaal dat niet meteen een politieke stellingname oproept, maar waarin we iets van ons eigen leven herkennen. Zodat we minder snel de behoefte voelen de ander meteen te be- en veroordelen.

Een ander soort producties

In PM 2024 produceren we voorstellingen die niet in eerste instantie voortkomen uit het brein van de kunstenaar/theatermaker. Ons uitgangspunt ligt allereerst bij de mensen die in dit land en deze stad wonen. Zij zijn onze inspiratiebron, zij bieden het materiaal. Door reeksen van persoonlijke verhalen te ontwikkelen kunnen we, naast het unieke, kwetsbare, ontroerende, stoute, opwindende van het individuele verhaal, ook inhoudelijke verbindingen, langere lijnen en vergezichten aanbrenghen.

Vertaling naar diverse kunstvormen/ artistiek onderzoek

We kiezen er uitdrukkelijk voor om met kunstenaars uit verschillende disciplines te werken: fotografen die al vaker bij ons hebben geëxposeerd, podcast-makers die de verhalen bewerken, ook beeldend kunstenaars. Maar het merendeel werkt in de podiumkunsten: muzikanten, storytellers, spoken word artiesten en theatermakers.

We vragen de 'verhalen-eigenaren' natuurlijk altijd of wij hun verhaal kunnen gebruiken en of zij deel willen worden van het maakproces, eventueel als speler, voor verdere gesprekken met de kunstenaar en/of als volger c.q. feedbackgever van het artistieke proces.

Het artistieke onderzoek binnen PM 2024 kijkt naar de manieren waarop stileren en fictie de realiteit van de verhalen versterken of verzwakken. We willen niet alleen 'portretten' maken, maar ook andere vormen waarin meerdere (fragmenten van) verhalen verweven worden. Blijft de overtuigingskracht en authenticiteit van de persoonlijke verhalen bewaard als ze niet door de eigenaren zelf worden gespeeld, maar door acteurs? Hoe verwerken we de documentaire elementen in de stukken en moet het publiek dat weten? Welke fictie mag je toevoegen als je claimt te werken met persoonlijk materiaal?

We zetten in op een ontwikkel- en onderzoeksfase. Er ligt een uitnodiging van het Gieskes-Strijbis Fonds om hiervoor een aanvraag in te dienen. We ontwikkelen een lab waar 6 mid-career makers bij betrokken zijn die ieder op hun eigen manier bezig zijn met persoonlijke verhalen. In verschillende sessies bespreken zij met elkaar verschillende methoden om persoonlijke verhalen om te zetten in vorm. Zij zijn ervaren makers en hebben zo al hun ideeën, maar deze kunnen elkaar versterken door met elkaar het gesprek aan te gaan. Experts van buitenaf schuiven geregeld aan om verder na te denken.

Elk van de makers krijgt om de beurt een maand studiotijd om de besproken ideeën uit te voeren die past bij hun eigen signatuur. Er is voor elk van hen een klein productiebudget. De opgedane ervaring wordt in de grotere groep gedeeld, waarna een volgende maker aan de slag gaat. Alle resultaten worden gedeeld met de grotere scene in een publicatie of conferentie. Deze resultaten worden gedocumenteerd en gepubliceerd door Podium Mozaïek en vormen tezamen de start van onze database persoonlijke verhalen. Op basis van de uitgevoerde onderzoeken in de studio kunnen projectaanvragen geschreven worden die tot volwaardige producties kunnen uitgroeien.

Op deze manier bieden we een aanvulling op het aanbod dat al wordt gemaakt door nieuwe kennis. Door deze nieuwe kennis zijn het nieuwsoortige producties die de impact van het persoonlijke verhaal behouden, maar ook onderzoeken welke (nieuwe) vormen hierbij

passen. Door de nadruk op onderzoek en kennisontwikkeling te leggen, dagen we makers uit buiten hun comfortzone te denken en uit te proberen.

Dit betekent niet per se dat het alleen in de kleine zaal gespeeld hoeft te worden en alleen voor een select publiek. Het kan juist inzoomen op andere publieken, publieken die niet vaak naar het theater gaan, maar wel graag goede verhalen meemaken.

De verhalen worden opgehaald in de buurten waar Podium Mozaiek in samenwerking met Urban Resort nieuwe podia/ platforms voor productie en buurtbetrokkenheid wil realiseren. Het feitelijke lab + de studiotijd vindt plaats op deze locaties.

Thema's

- ❖ Jong/ oud zijn in Amsterdam: Hoe zie jij jouw toekomst?
- ❖ Eenzaamheid in de stad: Hoe voelt eenzaamheid en is er wat aan te doen?
- ❖ Rijk versus Arm: Amsterdam lijkt steeds meer een stad voor de rijken. Hoe voelt het om het niet breed te hebben? Hoe voelt het om je alles te kunnen veroorloven?
- ❖ Familietradities: Wat zijn de mooiste, ingrijpendste en vervelendste familietradities?
- ❖ Millennial's dilemma: Kunnen millennials de eisen die de omgeving (en zichzelf!) aan hen stellen aan? Hoe mooi en leuk moet je leven eruitzien? Leven in het echt én in de digitale omgeving.
- ❖ Pleidooi voor Nieuwe Tradities in de Stad: stedelijke feestdagen zoals Keti Koti, Suikerfeest, aanvullend op Kerst en Koningsdag - Amsterdam als de eerste inclusieve stad van het land.

Kunstenaars

We werken graag met kunstenaars die zich thuis voelen in de hedendaagse, diverse, stedelijke omgeving en zich daar, op een bepaalde manier in hun werk en privé, toe verhouden. Makers waar we mee gaan beginnen zijn: **Babs Gons** (spoken word), **Marjan Barlage** (theater), **Sahand Sahebdivani** (storytelling), **Kasper Kapteijn** (documentair community theater), **Hesdy Lonwijk** (film en documentaire) **Jörgen Tjon A Fong** (muziektheater).

Geen gewoon productiehuis

De toekomstige verhalen die PM 2024 verzamelt en vormgeeft presenteren we op de plekken waar ze horen. In Podium Mozaiek, maar ook daarbuiten: De variatie is groot: een storytelling night, een expositie, een portrettenreeks of een podcast. Kleine, aan specifieke maatschappelijke vraagstukken verbonden verhalen brengen we op scholen en instellingen die daarom vragen. Grote producties gebaseerd op persoonlijke verhalen zullen toeren langs de geïnteresseerde schouwburgen in het land PM 2024 wordt dus niet een productiehuis in de conventionele zin. Makers, van niet-professioneel tot grote namen, krijgen de ruimte om verhalen te ontwikkelen. We streven ernaar in de periode 2023-2024 één groot project en twee kleine projecten te produceren.

TALENTONTWIKKELING EN NIEUWE MAKERS

RRReuring

Ons festival met jonge makers vormt een perfecte uitvalsbasis voor de nieuwe verhalen van regisseurs/vertellers/poets als **Daniel Bonsu, Perry Gits, Akram Assam, Ada Ozdogan, Yeliz Dogan, Guillermo Blinker, Christian Guerematchi**. *RRReuring*, dat in 2020 zijn vierde editie beleeft, doet meer dan alleen presenteren: we bieden de makers een uitkoopsom, repetitieruimte (2 a 3 weken), extra promotie, technische ondersteuning, hulp en advies bij eigen subsidieaanvragen en begrotingen. Met 10 makers per jaar al met al een forse investering die we tot nu toe hebben weten te realiseren met projectsubsidies en ruimte die ten koste gaat van de inkomsten voor zakelijke verhuur. Ook andere producenten zetten zich in, zoals **RAST, Poetry Circle Nowhere, Urban Myth, DEGASTEN** en **het Bijlmer Parktheater**. Als we middelen verwerven kunnen we die flexibel inzetten: wat we aanbieden is niet een strikt afgebakend traject met vaste presentatievormen, maar een vrijere begeleidingsruimte om de verhalen de juiste vorm te laten vinden.

De dramaturgische tafel en verdergaande samenwerking met Frascati

De Dramaturgische Tafel is een initiatief van Podium Mozaïek en **Frascati** en brengt de vier cultuurhuizen **Tolhuistuin, Meervaart, Bijlmer Parktheater, Podium Mozaïek** aan tafel met **Frascati**. De vijf Amsterdamse theaters spreken samen over makers en wijzen van produceren en presenteren.

Dit heeft geresulteerd in het festival **Town Tales** waarin verschillende makers samen worden gebracht en nieuwe samenwerkingen in de ondersteuning van jonge makers.

Productiehuis **Frascati** en PM 2024 slaan de handen ineen om per jaar een productie van een jonge maker te produceren en te touren. **Frascati** heeft jarenlange ervaring in het begeleiden van jonge makers; Podium Mozaïek/ PM 2024 kennen het circuit van jonge makers met een migratieachtergrond. In 2021 starten we met Akram Assam, een Irakese maker die in 2020 afstudeerde aan de opleiding DAS ARTS.

Meebewegen naar de toekomst

De afgelopen jaren merkten we steeds vaker dat de praktijk van de jonge stedelijke makers die nu aan het werk zijn om een andere aanpak vraagt. Zij blijven aankloppen en wij willen meebewegen. Ons gebouw zal nooit groot genoeg zijn om aan alle vragen te voldoen. Maar we kunnen wel schakelen tussen verschillende snelheden en grootheden. Zoals we in onze playlists aan de shuffle gewend zijn. Podium Mozaïek wordt de komende jaren een standplaats en een uitvalsbasis voor mensen die een verhaal te vertellen hebben, in elke mogelijke vorm.

Het potentieel is er, de verhalen moeten, de makers vragen. Maar zelfs als we de zaal en de twee studio's dag en nacht zouden vrijgeven is er nog niet genoeg ruimte. Dus kiezen we een strategie om dat te doorbreken. We zijn een strategische alliantie aangegaan met **Urban Resort**, de professionele non-profitorganisatie die betaalbare werkruimtes voor de kunstenaars, en sociaal-maatschappelijke initiatieven realiseert. Zo komt er meer ruimte beschikbaar. Te beginnen in 2021. **Urban Resort** realiseert 7 studio's met faciliteiten in **broedplaats De Vlucht**, iets verderop in West, en Mozaïek gaat die laden en programmeren. Het gebouw krijgt een upgrade, er komt een café en ontmoetingsruimte bij. Dit alles levert ruimte op voor zo'n 12 makers/gezelschappen om hun verhalen te ontwikkelen, vorm te geven, te repeteren en eerste publiekspresentaties te verzorgen.

CULTUUREDUCATIE

Kunsttijd: cultuureducatie voor het Primair Onderwijs

Schoolklassen lopen Mozaïek in en uit. De scholen in West weten ons theater goed te vinden. We presenteren voorstellingen, met inleidingen en workshops. De eindmusicals van de scholen in de buurt vinden bij ons plaats.

Nu gaan we dieper. Tot nu toe telden we vooral de aantallen: voorstellingen, scholen, klassen, scholieren. Die liggen hoog. Maar dat is een vrij passieve benadering die niet echt inspeelt op het talent van kinderen en jongeren. Daarom kijken we vanaf nu meer naar impact, effect en diepgang. Geïnspireerd door kunsteducatie-expert Paul Collard (die in 2017 een kritisch rapport schreef over de staat van cultuureducatie in Amsterdam): we zetten in op langere leerlijnen, om de scholieren te helpen hun eigen verhaal en identiteit vorm te geven.

De vraag naar voorstellingen als *Droomland, Ayse en de Verliefde Wolk, Hip Hop Hoera the Remixen Koning van Katoren* neemt toe. Er wordt expliciet gevraagd naar invulling van/meedenken over een inclusief educatief programma. Zeker door scholen in West, waar de instroom van jonge gezinnen niet een vanzelfsprekende samensmelting betekent met de groep reeds aanwezige gezinnen. Veel scholen in West zijn zich hiervan bewust en werken aan een inclusieve visie op cultuur. Met hen werken we aan concrete plannen over de invulling van de cultuureducatie.

Speciaal onderwijs heeft ook haar weg naar Podium Mozaïek gevonden. Samen met het **Alphons Laudy** zoeken we geschikte voorstellingen en kijken hoe we een op maat gemaakt programma voor deze scholen kunnen aanbieden. Dit zetten we door in 2021 – 2024.

Lange leerlijn: Achter de voordeur

Naast het voorstellingsbezoek en de basisworkshops bieden we onze eigen lange leerlijn. De komende jaren ontwikkelen we *Achter de voordeur*. Basisgedachte: geef je eigen verhaal een artistieke vorm en leer dat van de ander kennen. Elk verhaal en elk persoon vraagt om zijn eigen expressievorm, en door deze leerlijn multidisciplinair op te bouwen, maakt de leerling kennis met o.a. Storytelling, Dans,

Film, Fotografie, Poëzie, Documentaire en natuurlijk Theater. Bij de lange leerlijn zijn partners uit het brede culturele veld betrokken: **IDFA, Mezrab Storytelling School, FOAM, Cinekid, Poëzie op school, De Werkelijkheid**. Zij bieden aanvullende masterclasses, workshops en langer lopende projecten die voor leerlingen (en scholen) de deur openen naar elkaars wereld. Dit kan ook een eerste stap zijn, voor opvallend getalenteerde jongeren, naar de lessen van **DEGASTEN** en de artistiek vormgegeven verhalen in PM2024.

Doel is in 2021 – 2024 de lange leerlijn activiteiten op te bouwen van 1 activiteit per voorstelling naar 1 activiteit per deelnemende klas en met 1 school per seizoen een traject starten. De **Tijl Uilenspiegel school**, bij Podium Mozaïek om de hoek, wil haar nieuwe visie een inclusief karakter geven en zoekt daar programma's bij. **Basisschool de Punt** in Osdorp wil het gedrag van haar leerlingen verbeteren en ziet in podiumkunsten een waardevol instrument hiervoor, door kinderen een 'tool' te bieden waarmee ze hun emoties kunnen uiten. Met de Punt starten we een meerjaren pilot waarin we de leerlijn steeds een bouw uitbreiden. Met theaterdocenten en jeugdtheatermakers die bij het DNA van Podium Mozaïek passen maken we een lesbrief vanuit dezelfde gedachte als de lange leerlijn: de deur openen naar elkaars wereld.

TDEA

Podium Mozaïek maakt deel uit van **Theater & Dans Educatie Amsterdam (TDEA)**. Met deze theaters en gezelschappen (**Meervaart, ITA, De Krakeling, Bijlmer Parktheater** en **de Toneelmakerij**) zetten we ons in als de brug tussen Cultuur met Kwaliteit en het Onderwijs, opdat het aanbod zoveel mogelijk op maat is, en scholen ook goed weten hoe hier het beste uit te halen. Scholen kiezen nu voor locatie én inhoud. Mede hierdoor merken we ook dat de spreiding toeneemt. Scholen uit West blijven Podium Mozaïek bezoeken maar ook scholen uit andere delen van de stad bezoeken onze voorstellingen in Kunsttijd.

In vrijwel dezelfde samenstelling (aangevuld met **het Pleintheater**) stimuleren we ook het 2+ aanbod. En proberen we meer cross-culturele makers te verleiden tot het maken van jeugdtheater. *Ssst!* van **Rose Stories** is hiervan een mooi voorbeeld. De jonge makers van *RRReuring*, en straks de nieuwe productiekern rond persoonlijke verhalen, zijn ook interessant als makers van kindervoorstellingen die recht doen aan de werkelijkheid van basisschoolscholieren.

Educatie VO, in samenwerking met DEGASTEN

Al jaren werken we samen met huisgezelschap **DEGASTEN** op het gebied van aanbod voor VO en MBO leerlingen. De komende vier jaar gaan we hierin een stapje verder:

DEGASTEN zal een van de gebruikers van **broedplaats De Vlucht** worden en daar jongeren uit Amsterdam en Amsterdam West voorzien van diverse lessen op het vlak van theater. Ook ontwikkelen zij hun eigen voorstellingen daar ter plaatse, waardoor een hechter community gevoel kan ontstaan bij de jongeren die daar leren en spelen.

Uiteraard gaan **DEGASTEN** met hun eigen voorstellingen in première bij Podium Mozaïek en organiseren zij hun jaarlijkse auditedag bij Podium Mozaïek. Daarnaast nodigen we hen uit om jaarlijks 6 voorstellingen te programmeren speciaal voor jongeren in zowel klassikaal verband, als om vrij te bezoeken. Dit past binnen onze samenwerking, de keten en binnen het talentontwikkelingstraject van **DEGASTEN** om 'hun' jongeren ook uitgekende voorstellingen die van belang zijn voor hun theaterontwikkeling te laten bezoeken in de professionele zalen. De voorstellingen in klassikaal verband worden aangeboden met een workshop van **DEGASTEN** om de ervaring te verdiepen. Beide organisaties nemen de voorstellingen mee in hun scholenaanbod en promoten onder het 'vrije' publiek.

BELANG VOOR DE STAD

De culturele dynamiek van Amsterdam wordt de komende jaren nog centrifugaler: elke week ligt de concentratie van kunst waar je bij moet zijn ergens anders, vaak op meerdere plekken tegelijk, van de Indische buurt naar het Buikslotermeerplein, van Slotervaart naar Kraaiennest. De hiërarchie van vroeger ligt overhoop: kunst is niet langer aan het centrum voorbehouden. Steeds vaker ontstaat de kunst niet waar het geld ligt, maar de ruimte – en verandert daarmee van karakter. Ze wordt onderdeel van een beweging die door steeds meer Amsterdammers wordt gedragen: tegen de kapitalisering van elke interactie, tegen de concentratie van macht en middelen, tegen het leven met de rug naar elkaar toe. Kunst die zich niet tot die beweging verhoudt raakt irrelevant.

Podium Mozaïek is zich van die verantwoordelijkheid bewust. Ons huis is gastvrij, eclectisch, kleurrijk, van alle gemakken voorzien. Presenteren, produceren, toeren, experimenteren, eten, drinken, muziek maken, dansen en praten – bij geen enkel theater in Amsterdam loopt dat zo vloeiend in elkaar over. Maar dat gebeurt niet in isolement. Podium Mozaïek is een oase, maar geen eiland. Ons werk wint aan belang voor de stad omdat we een schakel zijn tussen de verschillende niveaus van het culturele en sociale leven die Amsterdam kent. Onze bezoekers, kunstenaars en medewerkers weten dat. Voor jonge makers zijn we de schakel tussen buurthuis of slaapkamerstudio en de grote zaal. Voor kleine buurtbewoners zijn we de deur naar een nog veel groter landschap vol culturele ontdekkingen. Voor alerte stedelingen zijn we een halte in hun permanent mobiele bestaan. Voor academies en opleidingen zijn we een stap op weg naar artistieke onafhankelijkheid. Voor mensen met een gekortwiek bestaan zijn we een adempauze.

Vandaar dat bijna al ons werk is opgetrokken uit samenwerkingen. Met jonge initiatieven uit West als **Art Harder, ID Club, West Side Tories** en **Operatie Periscoop**. Met festivals als **IDFA, Julidans, Read My World, Cinedans** en **Storytelling Festival**. Met culturele instellingen als **Foam, Marmoucha, Granate, AGALab** en **Poetry Circle Nowhere**. Met opleidingen als **DAS, Solid Ground Movement** en de **Academie voor Theater en Dans** van het AHK. Met de broedplaatsen van **Urban Resort**. En natuurlijk met verwante podia als **Bijlmer Parktheater** en **de Meervaart**.

De culturele plattgrond van Amsterdam is een netwerk van haltes, sommige tijdelijk, andere permanent, die samen de stad in beweging houden. En bij elkaar. Podium Mozaïek is er trots op een van die verbindende factoren te zijn, in eigen huis en daarbuiten.

Amsterdam West

Podium Mozaïek is al 15 jaar een trotse bewoner van Bos en Lommer. Ooit leidde dat tot het misplaatste stempel: buurttheater. Dat zijn we allang ontgroeid. Alleen al door de samenstelling van ons publiek, dat bestaat uit (groveweg) 30% uit de buurt, 30% uit de rest van Amsterdam, 40% van buiten Amsterdam (veelal regio). Het merendeel zijn grootstedelijke Amsterdammers met gemixte roots.

De komende jaren verandert het aanzien van West nog sterker, door de aanleg van de Houthavens en Havenstad, waar de eerste woningen van de toekomstige 60.000 intussen zijn opgeleverd. De komende jaren krijgt West er 100.000 nieuwe bewoners bij. Ons verhalendecor, de bron van ons materiaal voor de komende jaren, strekt zich al uit tot in Nieuw-West, straks komt daar dus nog een veel wijder gebied aan stadsontwikkeling bij. In de Havenstad zullen we ons ook opwerpen als een partner voor de cultuurfunctie daar. De samenstelling van de bevolking in Bos en Lommer verandert snel en wordt steeds gevarieerder in opleiding, inkomen en etnische herkomst. Voor Podium Mozaïek is het bestaan in een *minority majority city* een belangrijk thema. En het is aan ons om het gesprek tussen nieuwkomers en oudkomers gaande te houden. Groepen mogen niet te ver uit elkaar groeien, zoals je nu al te vaak ziet op scholen. Het vertellen van en luisteren naar elkaars verhalen kan daarbij helpen.

De horizon van Podium Mozaïek is veel wijder dan Bos en Lommer alleen. Maar het blijft belangrijk dat de buurt zich bij ons thuisvoelt, zowel de mensen die hier al veel langer wonen als de jonge gezinnen die net zijn aangekomen. Daar is ons café-restaurant helemaal op ingericht, inclusief het terras, waar op zomeravonden ook dj's en kleine concerten zorgen voor sfeer. Dat wordt nog versterkt door onze deelname aan House of Hospitality, een hybride leer-werk omgeving waarin nieuwkomers die onlangs een verblijfsvergunning hebben verkregen een opleiding kunnen volgen, om daarna bij ons te gaan werken in de keuken, bediening en eventbegeleiding. We verzorgen kinder- en familievoorstellingen die herkenbaar zijn voor iedereen in de buurt. Onze contacten met de scholen in de buurt zijn intensief. Ook daar moet een brug ontstaan tussen nieuwe en oude bewoners. We delen de missie van het college dat iedereen in Amsterdam kunst moet kunnen zien en meemaken. Dat begint met cultuureducatie, in samenhang met onze programmering en producties.

Als je dan in Podium Mozaïek komt en ervaart hoe je er omringd wordt door al die verschillende verhalen, die er allemaal tegelijk thuishoren, dan voel je dat je er zelf ook mag zijn. Dat je deel uitmaakt van een gezamenlijke menselijkheid die steeds vaker verloren gaat in de polarisering. Dat zelf en omgeving samenvallen. Daaruit ontstaat wederkerigheid: je zendt iets uit en krijgt er iets voor terug.

Podium Mozaïek wil een plek zijn waar zoveel mogelijk verschillende perspectieven naast elkaar staan. We staan niet voor harde identiteitspolitiek, maar voor een veelheid van identiteiten die elkaar in hun waarde laten. Dit is een plek voor het positieve midden: de mensen die niet op de barricades staan maar wel de stad en de samenleving goed willen houden. Die niet blind zijn voor de strijdigheden, de scherpte en de contrasten van het leven in Amsterdam, maar daar juist des te sterker hun positieve waarden en gevoel voor gezamenlijkheid tegenoverstellen.

(CO)PROGRAMMEREN VAN BROEDPLAATSEN IN ONTWIKKELBUURTEN IN NIEUW-WEST, NOORD EN ZUIDOOST

In de Hoofdlijnen Kunst en Cultuur 2021-2024 wordt nadrukkelijk als doelstelling genoemd om 'iedereen in de stad in aanraking te laten komen met kunst en cultuur.' En dat kunst en cultuuractiviteiten in de buurten de leefomgeving verrijken en bijdragen aan sociale cohesie en persoonlijke ontwikkeling. In de zogenoemde 32 ontwikkelbuurten (die zich bevinden in Noord, Nieuw-West en Zuidoost), waar de maatschappelijke problemen het grootst zijn, kan kunst en cultuur bijdragen aan meer samenhang en verbinding tussen bewoners en meer betrokkenheid in de eigen buurt. Daarom moeten we juist daar inzetten op meer culturele activiteiten, bijvoorbeeld door de broedplaatsen in die wijken te laten samenwerken met meer gevestigde culturele instellingen.

Het nieuwe broedplaatsenbeleid en de hoofdlijnen kunst en cultuur 2021-2024 van de gemeente schetsen een toekomstbeeld van wat kunstenaar en stad voor elkaar kunnen betekenen. De inzet: buurtbewoners worden met elkaar verbonden, uitgedaagd én ontwikkelen hun talenten; de kunstenaar vindt inspiratie buiten de muren van het atelier en krijgt meer inkomen door het delen van zijn/haar expertise en kennis.

Maar de praktijk is weerbarstig. Niet alle huurders in broedplaatsen hebben organisatietalent. Om van het gewenste toekomstbeeld werkelijkheid te maken wil Podium Mozaïek in samenwerking met **Urban Resort** de broedplaatscurator in het leven roepen: de aanjager van creatieve programma's en ontmoetingen met bewoners in de directe omgeving van een broedplaats. De broedplaatscurator weet als geen ander dat het werkgebied super-divers is en dat de stedelijke complexiteit vraagt om participatie van bewoners, zodat er programma's ontwikkeld worden die de mensen interesseren. De thema's die zij behandelen zijn actueel, hebben urgentie en een participatieve vorm.

Vanuit die ambitie is de strategische alliantie tussen Podium Mozaïek en Urban Resort ontstaan. Onze directeur **Zafer Yurdakul** geeft sinds januari 2019 tevens leiding aan **Urban Resort**. Het is zijn missie om vanuit de kwaliteiten van beide organisaties gezamenlijke doelmatige interventies te plegen voor het huisvesten, ontwikkelen en presenteren van kunst voor een grootstedelijk (cultureel) divers publiek en een betere inbedding van de kunstenaars in de buurt te bewerkstelligen.

De beschikbare middelen van **Urban Resort** zijn niet toereikend om vanuit het netwerk van broedplaats-kunstenaars concrete programma's, gericht op de buurten, vorm te geven en te promoten.

Om deze reden vroeg Podium Mozaïek als A-BIS instelling mede namens **Urban Resort** een aanvullende subsidie van €250.000,- aan uit het Kunstenplan 2021-2024. Deze subsidie is niet toegekend aan Mozaïek.

Podium Mozaïek blijft in opdracht van Urban Resort, curerende partner voor publieksgerichte programmering voor broedplaatsen de De Vlucht (Nieuw-West), Broedplaatsen De Rietwijker en Buikslotermeerplein (Noord) en De Kazerne (Zuidoost) om hierin een volgende stap te zetten. In de eerste twee maanden van 2021 wordt onderzocht hoe onze samenwerking concreet vorm kan krijgen en welke programmajlijnen we gezamenlijk zullen ontwikkelen

Broedplaats de Vlucht (Nieuw-West)

In 2021 wordt broedplaats De Vlucht geschikt gemaakt voor een meer publieke functie. De nieuwe Vlucht biedt meerdere studio's voor de podiumkunsten, zoals theater en dans, een kleine zaal voor lezingen en een grote zaal voor uitvoeringen. Niet alleen zal er publiek binnenkomen om naar voorstellingen te gaan, ook worden er workshops en huiswerkbegeleiding aangeboden voor lokale jongeren in het kader van de talentenschool.

De Vlucht wordt de kraamkamer van nieuwe producties op het terrein van dans, muziek en theater. Het artistiek programma komt tot stand in samenspraak tussen de nieuwe curator en de huisgezelschappen **Westside**, **Zina**, **ICK**, **Kunst West**, **Goleb**, **DEGASTEN** en de productiekers van Podium Mozaïek (PM2024) tot stand. Podium Mozaïek zal hierbij haar expertise op het vlak van gebiedsgebonden programmering inzetten.

Analoog aan de ontwikkeling van **Broedplaats De Vlucht** wordt in 2021 de ontwikkeling van broedplaats de Kazerne en Buikslotermeerplein/De Rietwijker ingezet. Podium Mozaïek zal ook hier haar expertise en ervaring inzetten om **Urban Resort** te ondersteunen bij de programmatische ontwikkeling. Uiteraard wordt gekeken waar we in de toekomst samen kunnen werken met de grote cultuurpodia die een rol spelen in deze buurten.

Broedplaats De Kazerne (Zuidoost)

De Kazerne in Reigersbos wordt een ontmoetings- en ontwikkelplek voor de buurt. Kunstenaars uit Reigersbos en Amsterdam Zuidoost vinden er een betaalbare werkplek. En jongeren uit de buurt krijgen er de kans om hun creatief talent te ontwikkelen, aangespoord door het internationaal talent dat de Bijlmer reeds heeft voortgebracht.

Veel jongeren in Reigersbos hebben een sterke affiniteit met hiphopcultuur, die zich uit in disciplines als: illustratie, muziekproductie, mode, filmproductie, literatuur/tekstschrijven en diverse podiumkunsten. Deze disciplines komen samen in de Kazerne, waar eenieder zijn/haar creativiteit kwijt kan, zich verder kan ontwikkelen, en de opgebouwde kennis weer kan overdragen aan jongere generaties.

De Kazerne is de plek waar je van ideeën realiteit kan maken, door gebruik te maken van de geluidsstudio's, werkruimtes, ontmoetingsplekken, het workshopprogramma en professionele netwerken. De Kazerne wordt het keurmerk voor subculturen van creatieven met een cross-culturele achtergrond. Maar de Kazerne wordt ook een geborgen, familiale ontmoetingsplek, waar buurtbewoners van alle leeftijden welkom zijn; waar de muzikaliteit van de bewoners naar buiten komt; waar gekookt en gefeest kan worden; waar mensen terecht kunnen voor een praatje als ze thuis tegen de muren oplopen; en waar de trots van de hele familie geuit mag worden als jongeren hun talent tonen op het podium.

Het jongerentalentontwikkelingsprogramma wordt opgezet door lokale experts. **Maru Asmellash** neemt het initiatief en wordt ondersteund door onder andere **Shamiro van der Geld** (Nachtburgemeester) en **Angelo Bromet** (oprichter **NoLimit**). Zij zullen vanuit hun expertises (mode, muziek en theater) het jongeren talentprogramma ontwikkelen voor De Kazerne. Deze functie sluit aan bij de ambitie van het Stadsdeel om een tweetal talentenhuisen te openen in Zuidoost: "Het Talentenhuis wordt de cross-over tussen kunst, cultuur, vrijetijdsaanbod, sport, welzijn, werk, participatie, onderwijs en zorg. Binnen het Talentenhuis moet er plaats gemaakt worden voor het ontwikkelen van 21st century skills zoals: kritisch denken, leren samenwerken, (digi)taalvaardigheid (technologie & media) en communicatie- en creatieve vaardigheden."

Broedplaatsen Noord

Urban Resort gaat als ontwikkelaar en facilitator een sterk fundament leggen voor een broedplaats op het Buikslotermeerplein waar verschillende initiatiefnemers, partners, smaken en stemmen een plek krijgen.

Er wordt een Kunst en Cultuur-functie als plek voor ontmoeting toegevoegd aan het gebied met als basis de dragers uit Noord. Daarvoor is een podium noodzakelijk, wat in eerste instantie gerealiseerd zal worden in de vorm van een paviljoen in de openbare ruimte. In de bungalows krijgen de kunstenaars een atelierplek. Er is ruimte voor makers-plekken en kleinschalige artistieke winkels. Voor Noord, door Noord. **Broedplaats NOORD** wordt een lokale, inclusieve plek. Bewoners uit Noord moeten drager worden van de broedplaats en de ruimte krijgen voor hun eigen initiatief. De initiatieven die programmatisch met elkaar samenwerken zijn o.a.: **Verdedig Noord** van **Massih Hutak**, **De Rebellenclub**, **The Girl and the Machine**, **De Onkruidenier** en **Modestraat**. Ook vanuit de bestaande broedplaats **de Rietwijker** zullen we een stevige wisselwerking tot stand brengen met de bewoners van de buurt.

PUBLIEK EN COMMUNICATIE

Voor veel mensen is Podium Mozaïek meer dan een plek waar men naar toe gaat om een voorstelling te zien. Het is een plek waar zij herkenning, erkenning en verbinding vinden.

Amsterdammers met gemixte roots die houden van kunst en zoeken naar verbinding: dat is altijd onze belangrijkste publieksgroep geweest. Mensen tussen 18 en 45, die gehoord willen worden, opiniemakers van nu en in de toekomst.

Daarnaast trekken we veel publiek dat minder ervaring heeft met kunst en cultuur. *Café Istanbul* en *Café Marrakech* zijn laagdrempelig voor bezoekers die herkenning zoeken, uit de buurt maar ook uit de hele stad en van ver daarbuiten.

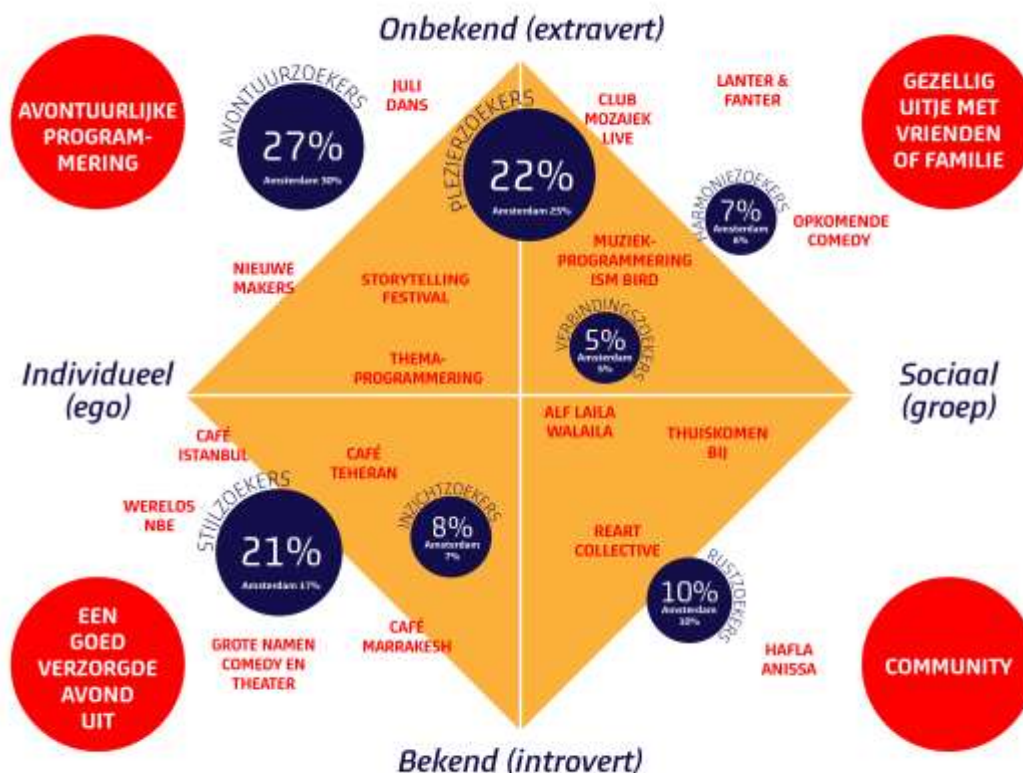
Belangrijk uitgangspunt bij het benaderen van ons publiek is de gelaagde identiteit die wij ervaren: een bezoeker die de ene avond met zijn ouders een Turks concert bezoekt, kan volgende week bij een Comedian zitten. En de bezoeker van de Iraans - Nederlandse storyteller zien we met kleine kinderen terug bij *Boef van Maas TD*. Ons CRM systeem toont zo verschillende profielen en voorkeuren, waarvan cultuurspecifieke voorkeur slechts één van de pijlers is. Het recente publieksonderzoek van de vier Amsterdamse cultuurhuizen bevestigt dit beeld. De gelaagde identiteit van onze bezoekers is duidelijk: van de geënquêteerden gaf 24% aan zich (ook) Turks, 15% (ook) Marokkaans, 19% (ook) Surinaams, 11% (ook) Antilliaans en 33% (ook) anders te voelen, net als dat zij zich Amsterdammer (62%) en Nederlander (78%) voelen.

Dit publieksonderzoek, uitgevoerd door **Bureau Buhrs** i.s.m. **OIS** deelt bezoekers in op de assen ego / sociaal en introvert / extravert. Hierdoor ontstaan 7 verschillende leefstijlen, die van toepassing zijn op de vrijetijdsbeleving van onze bezoekers. Als we deze uitkomsten verbinden met onze visie op publieksontwikkeling, dan schetst dat het volgende beeld:

Visie op publieksontwikkeling

In onze selectie van voorstellingen en concerten zoeken we naar de balans tussen complex, diepgaand werk dat vooral een ervaren publiek aanspreekt; toegankelijk amusement dat openstaat voor iedereen die klaar is voor een avond vermaak; en werk dat zich direct uitspreekt over kwesties waarvoor we specifieke doelgroepen opzoeken, juist ook mensen die zelden een theater van binnen zien. Tussen deze categorieën brengen we geen hiërarchie aan. De ene ontdekking, merken we, leidt vaak tot de volgende.

Om ervoor te zorgen dat voor al onze publieksgroepen voldoende aanbod is in een seizoen hebben we met de uitkomsten van ons gezamenlijke publieksonderzoek in de hand, onze programmalijnen ondergebracht in een matrix waarbij de bezoekenmotieven en belevingswensen van de diverse groepen leidend zijn: Horizontaal: Individu (ego) versus sociaal (groep). Verticaal: onbekend (extravert) versus bekend (introvert).



Programmering en bezoekers Podium Mozaïek in relatie tot verdeling leefstijlen over Amsterdam

linksboven: individueel (ego) / onbekend (extravert): avontuurlijke programmering

De bezoeker zoekt een avontuurlijke programmering die iets nieuws biedt. Veelal ervaren bezoeker. Staat open voor nieuwe vormen en wil uitgedaagd worden, iets meenemen, zijn wereldbeeld laten kantelen, of gewoon meer weten van een bepaalde kwestie. Stelt een oordeel uit, blijft nieuwsgierig, vraagt door. Randprogramma's waarin de bezoeker nieuwe mensen kan ontmoeten zijn een pre.

Voorbeelden van programma: *Storytelling Festival*, *Julidans*, *themaprogrammering zoals Gedeelde Geschiedenis*, *RRReuring Festival*, *gevestigde, nieuwe en opkomende makers zoals Bright Richards*, *Akram Assam*, *Sadettin Kirmızıyü.*

rechtsboven: Sociaal (groep) / onbekend (extravert): gezellig uitje met vrienden of familie

Zowel ervaren als onervaren bezoekers. Het gezelschap is belangrijk, net als de sfeer van de zaal. Liefst drinkt of eet men wat vooraf of na afloop. Vriendenarrangement. Staan open voor nieuwe ervaringen, hoeft niet per se diepgaand te zijn. De onervaren groep ook als groep benaderen. *Voorbeelden van programma: Club Mozaïek Live, LanterFanter, opkomende comedians zoals Farbod Moghaddam, Fuad Hassen, muziekprogrammering ism Bird*

linksonder: Individueel (ego) / bekend (introvert): een goedverzorgde avond uit

De bezoeker zoekt een goed verzorgde, ontspannen avond uit naar persoonlijke smaak. Dat kan comedy zijn, muziek of theater. Een fijn diner of borrelarrangement sluit aan bij het gevoel er even uit te zijn. Grote namen die herkenbaar of bekend zijn. Ervaren en onervaren cultuurbezoekers, niet perse theater. *Voorbeelden van programma: Grote namen comedy (Rayen Panday, Roué Verveer) en theater (Nasrdin Dchar, Ara Halici), Werelds NBE, Café Istanbul, Café Marrakesh, Café Teheran.*

rechtsonder: Sociaal (groep) / bekend (introvert): community

Veelal onervaren bezoekers die vanuit een bepaalde gemeenschap geïnteresseerd zijn in het onderwerp of genre. Komen graag met gelijkgestemden, een voorgesprek vanuit persoonlijke ervaringen of inleiding is een reden om te gaan, maar ook een laagdrempelige activiteit als samen koken vanuit een bepaalde cultuur of een dansworkshop. *Voorbeelden van programma: Hafsa Anissa, Thuiskomen bij, reART Collective, Alf Laila Walaila.*

Uiteraard voorzien van diverse tussenvormen: een programma kan zich - net zoals een leefstijl - op de grens bevinden (bijvoorbeeld *Club Mozaïek Live*), maar ook voor de ene bezoeker in het kwadrant linksboven zitten, terwijl een andere bezoeker zich linksonder bevindt. Het programma is dan hetzelfde, maar de publieksbenadering verschilt. Om de wat meer onervaren bezoekers (in met name de onderste kwadranten) te bereiken zetten we daarom (o.a.) sterk in op publiekswerking en nevenprogrammering.

Focus publieksgroepen in de komende periode

Uit het onderzoek kwam naar voren dat de grootste potentie om ons jong en divers publiek uit te breiden ligt bij de plezier- en stijlzoeker:

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Zij trekken er graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Vrije tijd is voor deze groep een moment om geëntertaint te worden en leuke dingen te doen. Plezierzoekers zijn vaak wat jonger, tussen de 25 en 45 jaar. Qua reistijd zijn zij bereid om tussen een half uur en een uur af te leggen voor een cultuurbezoek. Plezierzoekers identificeren zich het meest met de Nederlandse cultuur, maar ook met andere culturen en nationaliteiten.

Stijlzoekers zijn intelligent en doelgericht. In hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld. Verveling is niet aan hen besteed. De kosten zijn slechts voor een enkeling een drempel. Informatie over culturele activiteiten verkrijgen zij via vrijwel elke vorm van een niet-digitaal kanaal, zoals buitenreclame en mond-tot-mond reclame. Online zoeken zij veelal via websites, online agenda's en Facebook. De leeftijd van deze doelgroep ligt verspreid tussen de 25 en 65 jaar. Stijlzoekers herkennen zich het meest in de Nederlandse, Amsterdamse en andere culturen.

De komende tijd gaan we dan ook gezamenlijk aan de slag met professionals en een klankbordgroep van bezoekers om tools te ontwikkelen om deze groepen beter te bereiken en te bedienen.

Andere groepen die we vaker willen zien lopen sterk uiteen: van migrantenvrouwen uit Bos en Lommer en Geuzenveld tot urban trendvolgers voor wie theaterbezoek niet op de radar staat. Daarvoor werken we met partner-organisaties met een duidelijke achterban. Uit het maatschappelijke veld, maar ook uit het clubcircuit en de lifestyle scene. Voor al die mensen geldt: ze voelen zich minder thuis in een traditionele theatersetting. Daarom breken we steeds vaker onze presentatievormen open en investeren we in **publiekswerking**. Enkele voorbeelden:

Themagesprekken voorafgaand aan de voorstelling: in deze gesprekken belichten we een voor de doelgroep herkenbaar thema uit een voorstelling (bijvoorbeeld de moeder-dochter relatie en hun strijd bij Wees Onzichtbaar). We benaderen organisaties uit de buurt om het gesprek hierover aan te gaan. Startpunt van de gesprekken is het waargebeurde verhaal van een deelnemer. De gesprekken zetten in op herkenning van elkaars ervaringen en streven ernaar kracht te halen uit iemand anders ervaring.

Om jongeren in de VO leeftijd beter te bedienen hebben we een redactieraad met jongeren opgericht, Mozaïek in Motion, in samenwerking met onze partner **Operatie Periscoop**. Zij gaven de afgelopen twee jaar advies over de programmering en hoe je jongeren beter aan je organisatie kan verbinden.

Om onze potentiële jongere 20-25 jarige bezoekers te verleiden ons te bezoeken geven we ism **DEGASTEN** een gezicht aan deze jonge theaterbezoeker: Twee enthousiaste 20+ jongeren uit de groep van **DEGASTEN** zullen via IGTV vloggen over de voorstellingen en allerlei andere aspecten van theater bij Podium Mozaïek en dit (oa) delen op hun eigen social media. Dit om te laten zien dat theater helemaal niet saai, elitair of duur is!

Marketinginspanningen

Standaard worden alle programma's opgenomen in onze trimesterbrochure, e-mailnieuwsbrieven, en diverse on- en offline uitagenda's (o.a. **I Amsterdam, PS Parool, Podiuminfo, cultuurbaartjes**). Vanuit ons CRM bestand worden bezoekers persoonlijk op de hoogte gebracht van voor hen interessante voorstellingen, vaak met speciale aanbiedingen. Onze trouwe bezoekerspas is na vier jaar een vaste waarde en wordt veelvuldig (opnieuw) besteld. Ook zijn we partner van **We Are Public, Last minute Ticketshop** en participeren we in de **Podiumpas**.

Online neemt elk jaar aan belang toe. We zijn dan ook actief op Facebook, Instagram (IGTV) en Youtube, hebben een vernieuwde (mobile first) website en een eigen blog. Voor deze kanalen creëren we eigen content (stories, foto's van repetities, persoonlijke boodschappen, interviews, clips, trailers, winacties en nieuwtjes), en voeren we betaalde campagnes. Met onze Google Grant kopen we gratis Google ads in. De ontwikkelingen op het vlak van social media worden nauwlettend gevolgd: veranderingen voltrekken zich in razend tempo en hebben grote gevolgen voor de zichtbaarheid en het bereik van de verschillende uitingen. Heel belangrijk is ook ons CRM systeem waarmee we onze bezoekers op maat kunnen bedienen met tips en aanbiedingen. Offline verspreiden we brochures, posters en flyers in de buurt (vaste route) en voor grotere events en namen ook in de stad (via verspreider).

Doelgroep en genre gerichte activiteiten

Muziek promoten we via **Spotify, Songkick, Puna** en partners zoals **stichting Grap, het conservatorium, Herman Brood Academy** en Bird. We vragen de bands om hun achterban te activeren (of veroorzaken dat zelf via social media). *Café Istanbul* wordt daarnaast gepromoot via **Turksagenda.nl, Stichting Kulsan** en **Mystiek Productions**. Flyers en posters bij diverse Turkse eethuisjes. *Café Marrakesh* wordt vooral gepromoot via mond tot mond. Partner **Marmoucha** weet goed de buzz op gang te brengen, ondersteund door social media en via **MaroMusic, Arabsounds** en Marokkaanse studentenverenigingen. *Café Teheran* zetten we op soortgelijke wijze uit bij o.a. **Radio Zamaneh**, en via partners **Nadia Novibi** en **Stichting Granate**.

Spoken Word en Storytelling hebben een trouwe achterban en worden vooral online gepromoot. Om de bezoekersgroepen uit te breiden benaderen we blogs/websites als: **Subbacultcha, Puna, Ballinn', FunX, VICE, NOISEY**.

RRReuring wordt hoofdzakelijk online gepromoot via ons eigen netwerk en dat van de makers. Professionals krijgen een persoonlijke uitnodiging. **We Are Public** neemt het aanbod op en besteedt extra aandacht. De gecontextualiseerde voorstellingen krijgen een uitgebreid nevenprogramma ism samenwerkingspartners als **UvA, One World, The Black Archives**. De promotie wordt o.a. met deze partners gedaan.

Publiekswerking strategische alliantie tussen Podium Mozaïek en Urban Resort

De broedplaatscuratoren die door Podium Mozaïek begeleid worden fungeren als een spin in het web van hun buurt: zij leggen contacten met organisaties die iets kunnen toevoegen aan de programma's in de broedplaatsen, of juist iets kunnen halen. De persoonlijke verhalen zijn het bindmiddel, en persoonlijk contact is daarom onontbeerlijk. Het is de taak van de curatoren de wijk, de mensen en de organisaties te leren kennen als hun broekzak, en koppelingen te maken waar deze mogelijk, nuttig of noodzakelijk zijn. De curator is daarom tevens publiekswerker (cultuurmakelaar zo je wilt). Het sociale en artistieke aspect van de functie zijn even belangrijk. Naast de persoonlijke contacten zorgen laagdrempelige horeca en de laagdrempelige workshops, lessen en events die een relatie hebben met de wijk ervoor dat buurtbewoners gebruik maken van de broedplaats en eigenaarschap voelen. Iedere broedplaats krijgt zn eigen social media (FB, Insta en Linked-in) die gevoed worden door alle gebruikers van het pand (onder eindredactie van een of twee gebruikers).

BEDRIJFSVOERING

Kill your darlings

Onze ambities op het vlak van produceren worden geprezen en onderschreven door de Kunstraad, echter, is er nagenoeg geen extra geld voor beschikbaar gekomen. Dat betekent dat wij – zonder onze ambities los te laten - voor de komende 4 jaar zullen moeten kiezen welke activiteiten zoals beschreven in onze kunstenaarsaanvraag we niet zullen gaan realiseren.

De afgelopen twee maanden heeft een groep van vijf medewerkers met behulp van adviesbureau PWC gewerkt aan een manier om deze keuzes met het gehele team te kunnen maken en tevens handen en voeten te kunnen geven aan de noodzakelijke aanpassingen aan de werkorganisatie de komende jaren. Het resultaat van deze keuzes is beschreven in voorliggend plan.

Artistiek inhoudelijk hebben we ervoor gekozen om onze ambities overeind te houden, maar wel een duidelijke scheiding aan te brengen tussen produceren en presenteren: Podium Mozaïek blijft een presentatieplek waarbij voorstellingen altijd voorzien worden van context. Dit gaan we kwalitatief intensiveren, terwijl we minder voorstellingen zullen presenteren dan de afgelopen jaren. De publieksbeleving staat centraal!

Voor ons productiehuis en de talentontwikkeling betekent dit dat we een basisbedrag reserveren waarmee een kleine productiekern kan worden opgetuigd en gestart kan worden met onderzoek, maar dat voor alle aanvullende fases van de projecten met projectgeld gewerkt zal moeten worden. Een (tussen)product en een duidelijk go - nogo moment is de knip tussen deze fases.

De werkorganisatie

Uit onze sessies, enquête en doorleefde praktijk komt naar voren dat onze organisatie standaard teveel programma's draait voor de beschikbare capaciteit. Gevolg is dat onze eigen activiteiten onze verhuur verdringt, terwijl er geen (of beperkte) inkomsten tegenover staan. Een ander gevolg is een structureel hoge werkdruk en (te) weinig tijd om concepten verder te ontwikkelen of te contextualiseren. Hierin gaan we in 2021 verandering brengen!

Eerste grote verandering is het strikt scheiden van de presenterende functie en de producerende functie: Deze twee kernactiviteiten hebben een verschillend ritme en vragen andere ondersteuning die moeilijk naast elkaar vol te houden zijn. Er komt een apart productieteam voor de producties dat zal worden gehuisvest in De Vlucht. Ook alle interne repetities die uit het produceren en de talentontwikkeling voortvloeien, worden verplaatst naar de Vlucht. Dit geeft ruimte voor de verhuur en de ondersteunende teams krijgen meer lucht.

Zakelijke verhuur wordt gemarkeerd als kerntaak: dit betekent dat de ontstane ruimte wordt gevuld met huurders die bij ons profiel passen, en ook de benodigde inkomsten kunnen genereren. Hiertoe gaan we actieve(re) acquisitie plegen.

Ten derde worden de publieksbeleving en de resultaten van ons publieksonderzoek eerder in de programmeringsfase meegenomen. Hiertoe worden de programmaraad en het team publieksinformatie samengevoegd tot 1 team. Onze curatoren krijgen door minder programmering en ophogen van uren meer tijd om te investeren in contextualiseren van de programma's en het maken van eigenzinnige, spraakmakende eigen programma's.

Deze veranderingen zijn in de begroting en in de vergaderstructuur van 2021 meegenomen.

Het PWC traject loopt door tot de zomer van 2021. In deze tijd zal PWC ons helpen handen en voeten te geven aan het oplossen van een aantal knelpunten mbt mens en organisatie die uit de interne enquêtes naar voren zijn gekomen:

- Problemen met software systemen die niet (of onhandig) op elkaar aansluiten
- Het stroomlijnen van onze interne communicatie
- Veranderen van de bedrijfscultuur
- Doorlichten en updaten van de bedrijfsstructuur
- Opstellen van strategische scholingsplannen
- Updaten van onze hardware en werkplekken

Op dit moment werken we aan een integrale meerjarenplanning die de komende tijd ons spoorboekje zal zijn bij het oplossen van de knelpunten en ons zal brengen naar de voor mens en organisatie geformuleerde stip op de horizon:

Een optimale inzet van de kwaliteiten van medewerkers en optimale samenwerking in de organisatie ten behoeve van een toekomstbestendig Podium Mozaïek. En een optimale organisatiestructuur en faciliteiten ten behoeve van het optimaal functioneren van medewerkers en de onderlinge samenwerking voor een toekomstbestendig Podium Mozaïek.

Begroting 2021-2024

Zowel de inkomsten als uitgaven zijn vanaf 2022 geïndexeerd met 1,7%. Het aangevraagde jaarlijkse subsidiebedrag is een gemiddelde over vier jaren.

Eigen inkomsten

De balans tussen eigen inkomsten en subsidie blijft de komende jaren nagenoeg gelijk op 40% eigen inkomsten

Bedrijfsrisico's

De grootste risico's betreffen de publieksinkomsten en inkomsten uit zakelijk verhuur. Het effect van de Corona-crisis zou vergaande gevolgen kunnen hebben. Wij rekenen erop dat we ook in 2021 een beroep te kunnen doen op de rijks- en gemeentelijke steun om eventuele omzetverlies te kunnen dekken.

Tweede risico is dat we in de afgelopen jaren geen reserves hebben kunnen opbouwen om onvoorziene tegenvallers op te vangen.

Daarom hebben wij vanaf 2021 jaarlijks een bescheiden bedrag begroot van €40.000,- voor het creëren van een algemene reserve.

Codes Cultural Governance, Diversiteit en Fair Practice

Podium Mozaïek is een culturele ANBI-instelling. Alle overschotten, behaald uit commerciële activiteiten, worden aangewend voor het realiseren van de culturele doelstellingen van de eigen instelling.

Het bestuur onderschrijft de *Code Cultural Governance* in zijn taakuitoefening. Ook de *Code Culturele Diversiteit* passen we toe. In de keuze van onze programma's, publiek, personeel (inclusief de toezichthouders), partners en bestuurlijke processen zijn deze codes richtinggevend. Alle bestuursleden zijn onbezoldigd.

Het bestuur van Podium Mozaïek bestond per 31 december 2019 uit:

Ricardo Winter, (voorzitter), bestuurder van MBO Rijnland, bestuursportefeuille zakelijke activiteiten

Lynn Bui (penningmeester), directeur PWC, bestuursportefeuille organisatie

Marjo van Schaik, zelfstandig adviseur en directeur a.i. van Tolhuistuin, bestuursportefeuille organisatie

Handan Aydın, zelfstandig adviseur, bestuursportefeuille zakelijke activiteiten

Ellen Alvares, cultureel ondernemer, bestuursportefeuille publiek en programma

Hans Lubberding, zelfstandig adviseur, bestuursportefeuille publiek en programma

Gable Roelofsen, acteur, zanger, schrijver en regisseur, bestuursportefeuille publiek en programma.

De *Fair Practice Code* wordt toegepast door eigen medewerkers te verlonen conform de CAO Nederlandse Podia en de medewerkers van de volledig dochteronderneming Theatercafé Podium Mozaïek conform CAO Horeca. Het honorarium van freelancers is in sommige gevallen lager dan het niveau dat in de CAO-richtlijnen van de Nederlandse Podia is opgenomen. Gemiddeld zetten we voor 2.000 uur per jaar freelancers in tegen een gemiddeld tarief van €21,00 per uur. In de CAO wordt uitgegaan een bijtelling van 37,5% bovenop het bijbehorende salarisoniveau. Deze bijtelling komt uit op circa €18.000,- per jaar. Wij lopen dit verschil uiterlijk eind 2021 in door de compensatie van meerkosten te dekken uit de toename van opbrengsten uit verhuur en winstuitkering uit eigen horeca onderneming.

HET MEERJARENONDERHOUDSPAN (MOP)

In de lopende Kunstenplanperiode kwam de jaarlijkse reservering op circa €120.000,- terwijl de daadwerkelijke jaarlijkse financieringsbehoefte conform de eerder opgetelde MOP uitkomt op €219.922,-. Er is sprake van een forse onderfinanciering wegens gebrek aan voldoende subsidie uit o.a. het Kunstenplan.

Recentelijk hebben wij opnieuw een conditiemeting laten uitvoeren naar onze faciliteiten en installaties. De op 5 jaar gekapitaliseerde jaarlijkse reservering komt uit op GEMIDDELD €261.617,-. Het casco onderhoud komt voor rekening van verhuurder **Woningcorporatie Stadgenoot**. Podium Mozaïek heeft de verantwoordelijkheid voor de zogeheten interieur, inboedel en (theater) technische installaties. De verkregen subsidie voor de periode 2021-2024 biedt ons helaas niet de mogelijkheid om meer dan €120.000,- te reserveren voor het MOP. Wij zullen wederom via fondswerving aanvullende middelen proberen te verkrijgen om het onderhoudsniveau verder op te krikken.

Duurzaamheids en toegankelijkheids maatregelen

Een zoektocht naar financiering van te implementeren duurzaamheidsmaatregelen is afgelopen jaar met succes afgerond. De Gemeente Amsterdam heeft hiertoe een subsidie verstrekt en de eigenaar van onze accommodatie Woningcorporatie Stadgenoot voorziet in de resterende financieringsbehoefte. Wij zijn overgeschakeld op Ledverlichting, de warmte-isolatie is doorgevoerd, de koel-vries-voorziening en klimaatinstallatie zijn gemoderniseerd. Wij verwachten dat deze maatregelen zullen leiden tot een lagere CO-uitstoot en daarmee ook circa 20% lager energieverbruik. De komende jaren zullen we inzetten op fondsenwerving om ook de theaterverlichting volledig te laten bestaan uit Ledlampen.

Verder is onze zaal voor de nieuwe generatie gemotoriseerde rolstoelen niet toegankelijk via de personenlift. Daarom zullen we een wisselrolstoel aanschaffen die wel past in de personenlift.