

2016

jaarverslag | podium mozaïek

WWW.PODIUMMOZAIEK.NL

BOS EN LOMMERWEG 191 | 1055 DT AMSTERDAM

Voorwoord

Wij kijken terug op een succesvol 2016. Onze inzet om nieuwe perspectieven te creëren voor Podium Mozaïek is werkelijkheid geworden.

Onze inspanningen en behaalde resultaten in de afgelopen kunstenplanperiode zijn beloond door positionering van Podium Mozaïek in de Amsterdamse Basis infrastructuur voor cultuur. Dat betekent een goede basis om onze programma's te ontwikkelen en te presenteren.

In de zomer van 2016 hebben onze foyer en het theatercafé een nieuwe uitstraling gekregen. Eén die past bij deze tijd, de makers en publiek.

Zowel het monumentale pand waar Podium Mozaïek in is gehuisvest als het mozaïek van culturen uit de wijk waren de inspiratie voor het creatieve concept van ontwerpster RIANKNOP.

Wij leggen de lat hoog voor onszelf. De uitdaging is uit te groeien tot een belangrijk productie- en programmahuis voor cultureel divers artistiek talent en publiek.

Zafer Yurdakul, directeur

Inhoud

Voorwoord	2
Inhoud	4
Highlights	5
Overzicht publieksbereik	7
Ontwikkeling binnen de kernactiviteiten	8
Programmering voor divers publiek tussen de 18 en 35 jaar én hun jonge kinderen	10
Programmering voor en divers publiek tussen de 18 en 35 jaar	10
Programmering met en voor de buurt (exclusief WESTwaARTS)	11
Lanter & Fanter	11
Exposities	12
WESTwaARTS in het Erasmuspark	13
Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder: Kunsttijd!	15
Talentontwikkeling binnen de Alliantie Nieuwe Makers: RRRreuring	16
Gastprogrammering: Te gast bij	16
Ontwikkeling van marketing en promotie en publieksontwikkeling	17
Ontwikkeling van marketing en promotie	17
Marketingdoelstellingen	17
Positionering	17
Strategie	17
Promotie	18
Publieksontwikkeling	20
Publieksbereik	20
Publieksonderzoek	20
Ontwikkeling van competenties	22
Ontwikkeling van artistieke competenties	22
Artistieke strategie	22
Ontwikkeling van bestuurlijke competenties	23
Upgrading publieksontvangst en digitalisering publieksinformatie en ticketing	24
Ontwikkeling van exploitatie van horeca	25
Samenbrengen en synergie podium en theatercafé	25
Technische faciliteiten	25
Podium Mozaïek als faciliteit	26
Zakelijke prestaties	26
Financieel verslag 2016	27

Highlights

Ook in 2016 is Podium Mozaïek een theater van nu met, muziek, dans, theater, spoken word, verhalen, beeldende kunst, film en alle mogelijke combinaties daarvan. In de zalen, in het hele gebouw en in de buurt. Met cultuureducatie om vroeg te beginnen en randprogrammering om drempels weg te halen. En met sterke partners in huis en daarbuiten.

In 2016 is veel geïnvesteerd in het toekomstbestendig maken van Podium Mozaïek: onze aanvraag voor de nieuwe Kunstenplanperiode is grotendeels gehonoreerd door de gemeente Amsterdam en vanaf 2017 maken wij onderdeel uit van de culturele basisinfrastructuur van Amsterdam.

De grootste investeringen in 2016 zijn gedaan in de verdieping van de samenwerking met onze huisgezelschappen en vaste bespelers, het investeren in de ontwikkeling en presentatie van nieuwe, jonge makers bij Podium Mozaïek en de grote verbouwing van theaterfoyer en café.

Kruisbestuiving en samenwerkingen tussen vaste bespelers en huisgezelschappen

Met onze huisgezelschappen - het Nederlands Blazers Ensemble (NBE), Theater Rast, DEGASTEN, De Werkelijkheid, reART Collective en De Werkelijkheid – en met vaste bespelers Urban Myth, Sahand Sahebdivani, Oorkaan en Alida Dors vormen we een strategische alliantie om elkaars artistiek en maatschappelijk profiel te versterken en het cultureel diverse publiek beter te bedienen met intercultureel programma aanbod. Ons beleidsplan voor de komende vier jaar is tot stand gekomen in nauw overleg met onze alliantiepartners.

Talentontwikkeling Alliantie Nieuwe Makers: Festival RRReuring en begeleiding nieuwe makers

Onze studio's zijn in 2016 grotendeels ingezet voor de ontwikkeling van de voorstellingen van de nieuwe makers. Ilrish Kensenhuis werkte aan haar voorstelling Zo'n Grote Piemel wil ik later ook wel, Dionne Verwey maakte haar voorstelling VIER en Igor Vrebac repeteerde en monteerde zijn voorstelling Macho Macho. Zowel Ilrish als Dionne zijn ook op publicitair en productioneel vlak ondersteund door het team van Podium Mozaïek.

Om het publieksbereik voor nieuwe makers te vergroten en meer professionals naar hun voorstellingen te krijgen, hebben we in 2016 de voorstellingen van onze nieuwe makers gebundeld gepresenteerd in een festival: Nieuwe Makers festival RRReuring.

De eerste editie van RRReuring in oktober 2016 was een succes. Met premières van Dionne Verwey en Ada Ozdogan, presentaties van het laatste werk van Igor Vrebac en Ilrish Kensenhuis, een interessante eerste showing van Khadija Massaoudi en korte performances van vijf Poetry Circle Nowhere dichters. Het hoofdprogramma werd omlijst met een verrassend randprogramma van jonge bandjes, singer-songwriters en spoken word-artiesten. Het werk was zeer divers in stijl, en toonde veel belofte. De vijf avonden waren zeer verschillend, ook qua publiek, en lieten zien dat er veel interesse is voor de jonge makers. De gebundelde presentatie gaf ons de mogelijkheid meer promotie te maken en een groter aantal professionals, zoals programmeurs, te verleiden te komen kijken. Met het festival RRReuring hebben we de doelstelling een hogere publieksopkomst voor nieuwe makers te genereren behaald.

DE GROTE VERBOUWING

In de zomer van 2016 hebben onze foyer en het theatercafé een nieuwe uitstraling gekregen. Eén die past bij deze tijd, de makers en publiek. Zowel het monumentale pand waar Podium Mozaïek in is gehuisvest als het mozaïek van culturen in de wijk waren de inspiratie voor het creatieve concept van ontwerpster RIANKNOP. Cultuur en verschillende culturen zijn verweven in het gehele ontwerp. De handgemaakte wand van İZNIK keramiek staat centraal, vormgegeven door Kiki van Eijk. De tegelwand wordt omgeven door onder meer akoestische panelen van Studio Petra Vonk en het originele mozaïekpatroon van de gevel komt terug in de zithoek met jeansbekleding, gemaakt door Blazinbell. De meubels zijn maatwerk en speciaal ontworpen voor Podium Mozaïek (uitvoering WJ Projects en Kring interieurbouw).

Onze nieuwe ambiance is gecreëerd met steun van het VSB fonds, İZNIK Foundation, Gemeente Amsterdam, Rabobank Amsterdam, onze huisgezelschappen Nederlands Blazers Ensemble (NBE) en Theater RAST, Vrienden van Podium Mozaïek en diegenen die een tegeltje uit de İZNIK wand geadopteerd hebben. Wij zijn hen allen zeer erkentelijk voor de steun die we mogen ontvangen.

Digitalisering van de publieksinformatie en vergroten gebruiksvriendelijkheid publieksbegeleiding

Met de verbouwing is onze traditionele ticketbalie vervangen door een mobiele balie die wordt ingezet bij evenementen. De ticketverkoop op andere tijden is verplaatst naar het theatercafé, waardoor bezoekers nu van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat bij ons terecht kunnen voor een kaartje. Hierbij is het gebruiksgemak van onze webshop sterk verbeterd, en heeft het ook een fris nieuw uiterlijk gekregen.

Wat we in 2016 nog niet hebben kunnen realiseren, en wat op de planning staat voor het voorjaar van 2017 is het vernieuwen van onze website. De nieuwe website zal gebruiksvriendelijker zijn, met een frisse look and feel en veel meer mogelijkheden bevatten tot het plaatsen van (audiovisuele) content en bezoekersreacties.

Publieksbereik

In 2016 is ons publieksbereik opnieuw gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. De beoogde publieksaantallen zijn daarmee in 2016 opnieuw volledig behaald. Steevast uitverkocht zijn de familievoorstellingen op zondagmiddag, peuterconcertjes op vrijdagochtend, voorpremieres van het NBE en de Cafe Istanbul concerten. Ook IDFA, Comedy, theater en dans doen het goed. Spoken word programma's en nieuwe makers trekken nog geen breed publiek, voor beide genres hebben we in 2016 nieuwe presentatie vormen ontwikkeld, om zo een breder publiek aan te kunnen spreken: nieuwe makers zijn gepresenteerd binnen een festival en spoken word wordt georganiseerd rondom andere voorstellingen. Beide manieren van presenteren lijken veelbelovend.

Uit onze enquêtes bleek dat bezoekers voor het grootste gedeelte (94%) (onder andere) door eigen promotiemateriaal van Podium Mozaïek (website, nieuwsbrief, Facebook/ Instagram, seizoensbrochure of flyers/ posters) op de hoogte gebracht van de voorstelling. 38% van de bezoekers is via onze website geïnformeerd. Dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar, toen van de respondenten 87% door eigen promotiemateriaal en 33% via de website geïnformeerd was.

Explosieve groei belang online promotie

Het belang van online promotie is in 2016 enorm gegroeid: 70% van onze bezoekers is op de hoogte gebracht van het programma door onze eigen website en nieuwsbrief of social media (was 40% in 2015). In 2017 staat de doorontwikkeling van onze online tools op de agenda, net als het realiseren van een geheel nieuwe website.

Ons bereik via facebook is dit jaar gestegen met 50% t.o.v. 2015: Het berichtbereik (het aantal personen aan wie je berichten zijn getoond) is gestegen van 1072 naar 1550 gemiddeld. Het totale bereik (het aantal personen dat activiteiten van je pagina heeft gezien, inclusief je berichten, berichten op je pagina van anderen, advertenties voor pagina-vind-ik-leuks, vermeldingen en check-ins) is gestegen naar 4176 gemiddeld (was 2743).

Zakelijke prestaties

De bezettingsgraad van de accommodatie komt in 2016 voor zowel de theaterzaal als studio uit op 100%. Op jaarbasis kwam het gebruik van de theaterzaal en faciliteiten voor de culturele productie en programmering uit op 80% (2015: 66%) terwijl de zakelijke verhuur 20% (2015: 24%) bedroeg. Voor de studio kwam dit uit op 33% cultureel (2015: 78%) gebruik tegen 63% verhuur (2015: 22%).

Overzicht publieksbereik

In 2016 hebben we onze doelstellingen met betrekking tot publieksopkomst ruimschoots gehaald.

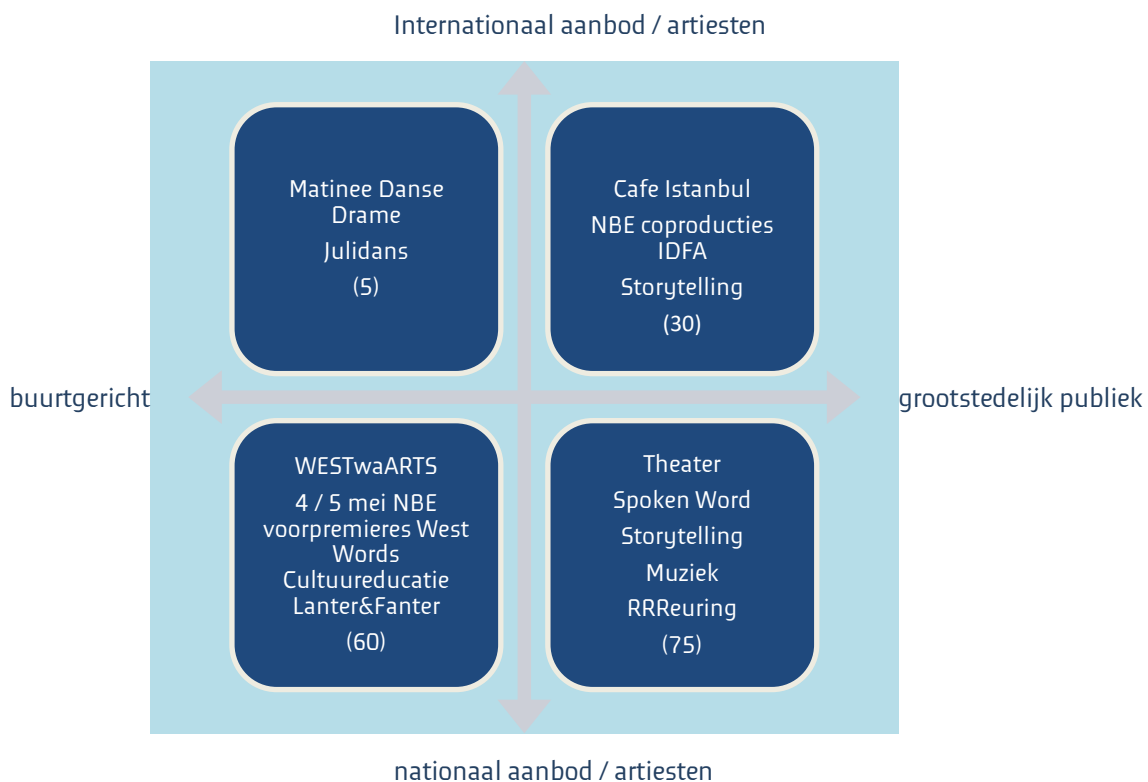
Kwantitatieve gegevens: TOTAAL OVERZICHT					
		aantal programma's		aantal bezoekers	
		gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
programmering voor een cultureel divers publiek tussen de 18 en 35 jaar	2016 (2015)	48 (48)	59 (64)	6.540 (6.540)	6.279 (6.797)
Aantal nevenprogramma's	2016 (2015)	40 (40)	25 (23)	800 (800)	825 (940)
Speciale programmering 18 – 35 jr voor de buurt (zonder WESTwaARTS)	2016 (2015)	0 (0)	11 (9)	0 (0)	3.615 (1.675)
Lanter & Fanter – familievoorstellingen	2016 (2015)	10 (10)	27 (45)	800 (800)	1.707 (1.837)
Aantal nevenprogramma's	2016 (2015)	10 (10)	20 (16)	200 (200)	370 (385)
Expositie-programma's	2016 (2015)	6 (6)	7 (14)	300 (300)	310 (538)
WESTwaARTS	2016 (2015)	32 (32)	30 (40)	5.120 (5.120)	8.357 (7.568)
Kunsttijd: binnen schoolse cultuureducatie basisonderwijs	2016 (2015)	14 (14)	20 (16)	2.030 (2.030)	1.808 (2.094)
Workshops	2016 (2015)	0 (0)	14 (27)	0 (0)	333 (691)
RRRReuring: Alliantie Nieuwe Makers	2016 (2015)	18 (18)	13 (11)	1.080 (1.080)	877 (375)
Gastprogrammering (inhuur)	2016 (2015)	12 (12)	40 (23)	1.600 (1.600)	7.347 (3.601)
Totaal generaal voorstellingen en bezoekers in Podium Mozaïek	2016 2015	190 190	266 284	18.470 18.470	29.907 26.501

Ontwikkeling binnen de kernactiviteiten

Ook in 2016 is Podium Mozaïek een theater van nu met, muziek, dans, theater, spoken word, verhalen, beeldende kunst, film en alle mogelijke combinaties daarvan. In de zalen, in het hele gebouw en in de buurt. Met cultuureducatie om vroeg te beginnen en randprogrammering om drempels weg te halen. En met sterke partners in huis en daarbuiten.

Met onze huisgezelschappen - het Nederlands Blazers Ensemble (NBE), Theater Rast, DEGASTEN, De Werkelijkheid, reART Collective en De Werkelijkheid – en met vaste bespelers Urban Myth, Sahand Sahebdivani, Oorkaan en Alida Dors vormen we een strategische alliantie om elkaars artistiek en maatschappelijk profiel te versterken en het cultureel diverse publiek beter te bedienen met intercultureel programma aanbod. Langdurige samenwerking is er met Julidans Festival, IDFA en De Centrale (Gent).

Podium Mozaïek presenteert, ontwikkelt en stimuleert dit intercultureel en disciplinair divers programma voor een grootstedelijk (en dus cultureel divers publiek) dat zichzelf herkent in het programma aanbod, en/of elkaar daardoor leert kennen. Wij putten hierbij uit zowel lokale, als landelijke als internationale bronnen. Hierdoor is Podium Mozaïek een voorbeeld voor Amsterdam en Nederland op het gebied van avontuurlijke programmering voor een cultureel divers publiek. Met onze activiteiten leveren we zo – met onze partners - een bijdrage aan de ontwikkeling van aanbod dat zich wellicht het beste laat omschrijven als “culturele crossovers”.



In ons programma onderscheiden we vier soorten activiteiten:

- 1. Programmering voor een cultureel divers publiek tussen de 18 en 35 jaar én hun jonge kinderen**
- 2. WESTwaARTS**
- 3. Cultuureducatie**
- 4. Talentontwikkeling binnen de Alliantie Nieuwe Makers**

Onze ligging in West en de samenstelling van de bevolking heeft direct invloed op wat we doen. Podium Mozaïek richt zich als een van de weinige podia in Nederland in de kern op culturele diversiteit. Het is het uitgangspunt voor al onze activiteiten en is in alle geledingen verankerd in de organisatie.

Podium Mozaïek verwacht van haar artiesten en producenten dan ook een authentieke opvatting over de cultureel diverse samenleving. We dagen makers uit om na te denken over programma's voor het stedelijk publiek van nu en van de toekomst. Een productie of activiteit moet bij voorkeur leiden tot een levendige confrontatie met het publiek en uitnodigen tot reflectie over onderwerpen die belangrijk zijn voor onze samenleving.

Vanuit onze visie is het ook logisch om bij te dragen aan de ontwikkeling van talentvolle kunstenaars. We hebben behoefte aan nieuw aanbod voor ons publiek en aan makers die de brug naar dit publiek kunnen slaan. In onze programmering geven we dit talent dan ook volop de ruimte. Eén van de manieren waarop we dat doen is door jong professionals bij staan bij het zetten van een vervolgstap in hun carrière. Naast het begeleiden van nieuwe makers Ilrish Kensenhuis, Dilan Yurdakul en Dionne Verwey - met ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten- hebben we in 2016 ook de nieuwe makers van ons huisgezelschap Theater RAST gepresenteerd in het nieuwe festival RRReuring.

Podium Mozaïek zet programmamacuratoren in voor muziek en theater/dans, cultuureducatie, randprogrammering en voor exposities. Voor het samenstellen van het seizoenprogramma wordt deze programmaraad aangevuld met medewerkers van onze huisgezelschappen.



Programmering voor divers publiek tussen de 18 en 35 jaar én hun jonge kinderen

Podium Mozaïek richt zich met de programmering op een grootstedelijk, cultureel gemixt publiek en hun jonge kinderen. Binnen deze programmering maken we onderscheid in programma's voor grootstedelijke bezoekers van 18 - 35 jaar, programmering speciaal voor de buurt, familie-programmering en exposities.

Programmering voor en divers publiek tussen de 18 en 35 jaar

Podium Mozaïek heeft een brede programmering, waar vrijwel alle disciplines in de podiumkunsten onderdak vinden. Door deze brede programmering weten verschillende groepen mensen de weg naar het podium te vinden en dit maakt het tot een levendige en toegankelijke plek, waar mensen graag komen en zich thuis voelen.

<i>Kwantitatieve gegevens: programmering voor een cultureel divers publiek tussen de 18 en 35 jaar</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
48	59	6.540	6.279
aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
40	25	800	825

Podium Mozaïek biedt een artistiek veelzijdige programmering waar bezoekers kunnen genieten van theater, dans, storytelling, comedy, spoken word, literatuur, film en van concerten.

De discipline theater is, samen met muziek, in 2016 opnieuw het meest terug te vinden in de programmering. Dit jaar vielen met name de soli op, waarin de acteur of performer de vierde wand doorbreekt en in een theatrale setting zich rechtstreeks tot het publiek wendt om zijn/haar verhaal te vertellen. Deze persoonlijke en authentieke aanpak valt goed bij ons publiek.

De dansvoorstellingen worden in Podium Mozaïek steeds beter bezocht. De twee uitverkochte voorstellingen van Alida Dors en Giulio D' Anna laten zien dat ook dansliefhebbers ons huis hebben weten te vinden. Alida en Giulio hebben vaker in Mozaïek gestaan en horen met hun voorliefde voor maatschappelijke thema's ook bij ons thuis. In de toekomst willen we nieuwe choreografen aan dit nog korte lijstje toevoegen.

Ook met storytelling gaat het langzaam beter. Naast Sahand Sahebdivani zijn er nieuwe vertellers opgestaan, die met persoonlijke verhalen nieuwe publieksgroepen bereiken. Twee opvallende nieuwe vertellers zijn Soufiane Moussouli en Abdelhadi Baaddi. Ook het Storytelling Festival heeft met zijn 2016 editie geïnvesteerd in nieuwe vertellers.

De comedy-serie staat als vanouds. Gevestigde en jongere namen presenteren er hun shows en vinden altijd een publiek. Er is de wens meer gevestigde namen te presenteren. Helaas wordt de capaciteit van de zaal (350 max) door deze comedians nog wel eens te klein gevonden en hebben zij vaak al een flink aantal Amsterdamse speelplekken. Wellicht moet overwogen worden hen te laten try-outen in Podium Mozaïek.

De concerten van huisgezelschap NBE zijn altijd zeer goed bezocht. Het concert Stemmen uit het Oosten met Mohsen Namjoo en Sahand Sahebdivani was artistiek van hoog niveau en past qua inhoud goed bij ons, net als de concerten Cuba en Oost West Thuis Niet Best, en het concert voor vrede en vrijheid. De concerten die zich meer richten op het westers klassieke trekken een minder divers publiek dan de eerder genoemde concerten.

Ook de serie Café Istanbul werkt, zoals voorgaande jaren, goed. Door de samenwerking met De Centrale kunnen wij interessante en populaire Turkse bands en musici naar Amsterdam halen. De concerten worden overwegend bezocht door een publiek met Turkse roots.

Helaas is het nog steeds lastig om voor spoken word een publiek te vinden. Het formaat Lyrical Fever werkt niet doordat de vorm steeds anders is. Dat zou een mooie, exclusieve ervaring moeten opleveren, maar ondanks lof voor het programma is er weinig interesse bij het publiek. We proberen nu op een andere manier spoken word in ons programma te woven. Babs Gons en collega's presenteren in korte acts voor of na de reguliere programmering een ander perspectief op de thema's die in deze programma's worden behandeld.

Programmering met en voor de buurt (exclusief WESTwaARTS)

Het programma voor de buurt betrof in 2016 de laatste editie van West Words, het 4 & 5 mei-programma, 5 voorpremières van het NBE en het Concert voor Vrede en Vrijheid op 21 september.

<i>Kwantitatieve gegevens: programmering met en voor de buurt (zonder WESTwaARTS)</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
0	11	0	3.615

West Words presenteerde als laatste editie de Westafette waarin schrijfster Renee van Marissing bijgestaan door beeldend kunstenaar Marcel, zangeres Suzanne Mateijsen, de band 7090, danseres Manuela Tessi en comedian Jeffrey Spalburg op zoek ging naar het verhaal van West. Deze interdisciplinaire avond was tevens de eerste samenwerking met het AGA. Een samenwerking die naar meer smaakt en in 2017 een vervolg zal krijgen met het project East Type West Type. Op 4 en 5 mei konden buurtbewoners in het kader van Theater na de Dam / Bevrijdingsdag de voorstelling 'Vlucht van een Granaatappel' van huisgezelschap Theater RAST bezoeken. Op 5 mei schoven buurtbewoners en theatermakers daarna aan bij de vrijheidsmaaltijd waarbij ook de deelnemers aan de March of Moha, die de verschillen tussen mensen viert aanschoven.

De voorpremières van het NBE worden steeds meer bezocht door buurtbewoners: Aan het einde van 2016 kwam ruim 30% van de bezoekers van de voorpremières uit de buurt. Een trend die zich in 2017 naar verwachting door zal zetten. Daarnaast heeft een grote groep leerlingen (en hun ouders) van het Marcanti College een voorpremière bezocht.

Het Concert voor Vrede en Vrijheid op 21 september was een geslaagde samenwerking met talenten uit de buurt, internationale gasten en het NBE. Vanaf dit jaar zullen wij deze dag markeren met een terugkerend, buurtgericht programma.

Lanter & Fanter

De vrije programmering voor de (groot)ouders en kinderen van Amsterdam West e.o. is gebundeld in de programmareeks Lanter & Fanter. Met deze programmareeks kan het cultureel diverse publiek waar Podium Mozaïek zich op richt in familieverband voorstellingen bezoeken. Het aanbod bestaat uit theater, muziek- en dansvoorstellingen voor kinderen vanaf 1,5 tot ongeveer 10 jaar.

<i>Kwantitatieve gegevens: Lanter & Fanter</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
Gepland	gerealiseerd	Geraamd	gerealiseerd
10	27	800	1.707
aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
Gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
10	20	200	370

Succesvol concept

Lanter & Fanter is in 2016 voorgezet als het concept voor jeugdprogrammering. Een voorstelling binnen deze programmajijn speelt (bijna) altijd op zondagmiddag en gaat samen met twee (een creatieve en een actieve) gratis workshops voor de kinderen.

Het concept blijft onverminderd populair en de voorstellingen en workshops zitten altijd helemaal vol. In de tweede helft van 2016 is de succesvolle serie PomPomPom vanwege gebrek aan financiering on hold gezet. De serie zal in seizoen 2017-2018 in aangepaste vorm een comeback maken.

Nieuwe programmeur

Vanaf de tweede helft van 2016 is de jeugdprogrammering door een nieuwe (interim)programmeur samengesteld: Kees Blijleven van De Krakeling.

Exposities

Het restaurant en de foyer van Podium Mozaïek zijn tevens expositieruimte voor wisselende exposities. Podium Mozaïek organiseert jaarlijks gemiddeld zes expositie. De expositiereeks wordt samengesteld door kunstenaar Senad Alić en is een vaste waarde in ons programma en in de inrichting van foyer en restaurant. Na de grote verbouwing van de foyer komt de expositie nog beter uit in het interieur. Dit horen we ook terug van onze bezoekers.

Beeldend Kunst is hiermee een nog grotere meerwaarde voor het gebouw geworden, bij publiek, maar ook bij kunstenaars die komen kijken wat er is te zien deze maand. Voor de ene kunstenaar biedt Podium Mozaïek een podium dat zij op een andere plek (bv galeries) niet snel vinden en de andere kunstenaar - die ook werk bij galeries laten zien- begrijpt dat zijn werk bij Podium Mozaïek wordt gezien door veel mensen die normaalgesproken niet de galeries bezoeken.

Roos Mogge (WNL) zei bij een interview voor AT5 over de exposities in Podium Mozaïek: 'Podium Mozaïek is mijn bijzondere plek in Amsterdam, waar ik steeds weer verrast wordt met kunst die daar hangt. Fijn! kunst op een plek (Restaurant) waar je die misschien niet verwacht, en dan kom je steeds weer terug om te kijken: wat hang er nu weer bij Mozaïek?' Deze observatie sluit goed aan bij wat wij willen: Namelijk steeds opnieuw ons publiek verrassen met een divers aanbod!

<i>Kwantitatieve gegevens: Exposities</i>			
aantal exposities		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
6	7	300	310

2016. Het jaar dat de wereld opgeschrokken werd door een stroom van vluchtelingen uit Syrië. In dit snel veranderende vluchtelingenlandschap was een noodoproep om de eerste twee exposities over het lot maar ook over de talenten die deze mensen naar het Nederland mee brengen te organiseren: In de maanden januari t/m april toonden we de foto expositie van Negin Zendegani (Iran) over gelukzoekers en talenten die zij meebrengen. En de expositie *Ondertussen, Onderweg* over vluchtelingen en de randen van Europa en de wereld in asielzoekerscentra. Over nergens vandaan komen en verdwaald zijn. Met werk van Negin Zendegani,, Senad Alic, Fleur Bakker en Fronnie Biesma.

In de zomer werd in samenwerking met Odyssey Gallery werk van drie Syrische kunstenaars getoond tijdens de expositie "Fragments from Syria" en in de herfst het foto-verhalenproject "Ik herinner me", waarin Bosnisch-Nederlandse kinderen in woord en beeld persoonlijke herinneringen uit hun geboorteland en hun visie op het verleden, heden en toekomst.

Andere exposities in 2016 waren de dubbelexpositie van Fotograaf Ozden Karababa en schilder Julia Kiryanova rondom het thema transgender. En er waren solo-exposities van Mirdije Sheji en Vanessa van Gasselt (schilderijen).

WESTwaARTS in het Erasmuspark

WESTwaARTS programmeert in de zomer muziek, theater, lifestyle workshops, kunstzinnige workshops, een uitgebreide randprogrammaring en heerlijk eten en drinken voor verschillende leeftijdsgroepen in en rondom het Erasmuspark. WESTwaARTS heeft zich in korte tijd tot een merknaam ontwikkeld in de wijk. Het levert een positieve bijdrage aan het imago van het stadsdeel, haar bewoners en (culturele) ondernemers.

<i>Kwantitatieve gegevens: WESTwaARTS</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
32	30	5.120	8.357

Ook in 2016 was er weer een editie van WESTwaARTS. Dit keer vond het festival tijdens twee weekeinden plaats en herbergde verschillende muzikale genres, kinderactiviteiten en alternatieve theaterpresentaties. Hoogtepunten waren het internationale community dans-project Multitud dat we in samenwerking met Julidans organiseerden, ZUCO103 en de Zuid-Afrikaanse act Soweto Soul. Het publiek dat met ons in het Erasmuspark kwam 'chillen' is van jong tot oud en toont een goede representatie van de diversiteit van de buurt. Bijzonder leuk waren de laatste uurtjes waarin er opeens spontaan werd gedanst door het publiek, onder leiding van de bekende parkbewoner 'I like to move it, move it'.

Marketing en publieksbereik

WESTwaARTS heeft zich in zes jaar ontwikkeld tot een merknaam in de wijk en in het Stadsdeel. Bij de promotie wordt samengewerkt met vele initiatieven uit de buurt zoals BoloBoost, BoloBelooft, In West met Mik, Geef Om de Jan Eef, Westkrant etc. Ook wordt er zeer intensief geflyerd en geposterd in de buurt, onder meer bij horeca, winkels, scholen en kinderdagverblijven. Dit laatste jaar is deze positie verder versterkt. Zo zijn ondernemers in de buurt dit jaar actief betrokken bij de promotie dmv samenwerking. Daarnaast participeerden ook buurtbewoners in de promotie onder meer door deel te nemen aan het posterreferendum dit jaar.

Het promotiebeeld van WESTwaARTS is in 2016 tot stand gekomen met een online referendum uitgezet op facebook. Hierbij konden mensen hun stem uitbrengen op een van de drie poster ontwerpen. Het ontwerp met de meeste stemmen is uitgevoerd. Deze wedstrijd leverde een levendige discussie op de facebookpagina van WestWAARTS op en verhoogde de betrokkenheid van potentiële bezoekers bij het festival. Deze actie viel samen met een landelijk referendum, waardoor ook lokale media de posterwedstrijd oppikte. Het 'buurt'gevoel en gevoel van ownership werd verder versterkt door de te winnen prijs: een BoLo pakket bestaand uit typische Bos en Lommer producten gemaakt door ondernemers uit de buurt (o.a. Het BoLobiertje, de BoLobol van B-Brood en een BoLo Hoodie van Amsterdam Hoodwear, gevestigd in Bos en Lommer). Het promotiebeeld is mooi doorvertaald in alle fysieke communicatie middelen op het festivalterrein zelf, zoals de banners en het programmabord.

WESTwaARTS in de media in 2016

WESTkrant, Stadsdeelkrant, Echo, Parool (3x algemeen en inhoudelijk 2x over programma onderdeel Multitud en Ik ga op reis en ik neem mee) en NPO (documentaire Multitud in Erasmuspark tijdens WESTwaARTS). Online platforms & blogs: o.a. Kidsproof, Boloboost, In West met Mik. Naast de gebruikelijke media is dit jaar een digitale campagne opgezet in de metrostations van Amsterdam. Een filmpje van 10 seconden met de essentie van het festival draaide de hele maand juni ieder weekend op schermen in deze stations.

Nieuwe samenwerking: nieuw publiek

De samenwerking met Julidans in het dansproject Multitud heeft meer/ander soort media aandacht opgeleverd en (daarmee) nieuw publiek. Ook door de oproep in de buurt om mee te doen aan dit project. Hierdoor kwam de dansscene van West en hun netwerk naar het park, evenals de achterban van Julidans festival, dat anders wellicht het festival niet had gevonden/bezocht.

Publiekswaardering

Uit de gehouden enquête is een gemiddelde waardering van WESTwaARTS 2016 gebleken van een dikke 8+. Enkele opmerkingen uit de enquête: 'Goed programma', 'heerlijk festival', 'ga zo door!' En een verzoek om 'vuurkorfjes bij koude'.

Bezoekerssamenstelling is volgens enquête divers van culturele achtergrond, uit de buurt en uit andere stadsdelen, nieuw publiek en mensen die het festival vaker bezocht hadden.



Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder: Kunsttijd!

De cultuur educatieve activiteiten voor primair onderwijs zijn ondergebracht in het programma Kunsttijd: laagdrempelig aanbod dat vaak de eerste kennismaking is voor kinderen in West met podiumkunsten en dan vooral theater. De doelstelling is een eerste kennismaking met kunst en cultuur tot stand brengen en motiveren tot cultuurparticipatie en actieve kunstbeoefening. Kunsttijd wil aansluiten bij de wensen en programma's van scholen en de curator cultuureducatie onderhoudt constant contact met cultuurcoördinatoren en directies.

<i>Kwantitatieve gegevens: Kunsttijd!</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
14	20	2.030	1.808
aantal workshops		aantal bezoekers	
0	14	0	333

Inhoudelijk worden de programma's zo mogelijk afgestemd op thema's in het onderwijs. De lesbrieven werden aan de scholen gestuurd zodat leerkrachten het voorstellingsbezoek konden integreren in het onderwijs. Voorstellingen en workshops worden apart aangeboden aan de school, naar aanleiding van de vraag van de scholen en het beschikbare budget.

Bereik

Met het Kunsttijdprogramma richten wij ons op de scholen in Stadsdeel West en het zijn vooral scholen uit de wijken rondom Podium Mozaïek die de voorstellingen bezoeken. Een aantal scholen blijft trouw afnemen voor alle groepen. In het seizoen 2016-2017 hebben drie van deze trouwe scholen - de Narcis Querido, Rosa Boekdrukker en El Amien - geen nieuwe voorstellingen geboekt. Daar en tegen zijn er drie nieuwe scholen bijgekomen in het seizoen 2016-2017, namelijk de MGR Bekkerschool, De Odyssee en Annie MG Schmidt school. In totaal hebben er 1808 kinderen een voorstelling gezien.

Er wordt helaas minder gebruik gemaakt van de aangeboden workshops. In de tweede helft van 2016 zijn er helemaal geen workshops geboekt. De reden die wij te horen hebben gekregen zijn de kosten.

Twee basisscholen hebben hun groep 8 eindmusical bij ons laten plaatsvinden. En de Al Wafa heeft hun offerfeest hier georganiseerd. Alle drie de scholen hebben in 2015-2016 ook voorstellingen bij ons bezocht. Verder heeft Oorkaan een voorstelling bij ons gemonteerd. Op de laatste dag hielden zij een doorloop met 35 leerlingen van groep 4 en 5 van De Boomgaard.

Daarnaast is een deel van onze reguliere programmering zeer geschikt voor leerlingen in het voortgezet onderwijs. Wij bieden deze programma's, inclusief educatieve pakketten, aan bij de VO scholen in Amsterdam West. Via ons huisgezelschap DEGASTEN en PIT schrijven scholen voor deze voorstellingen in.

Samenwerking Amsterdamse Theaters breed

Voor seizoen 2016/17 is voor het eerst het cultuureducatie aanbod bij de scholen aangeboden via één gezamenlijke brochure met vijf andere cultuureducatie aanbieders in Amsterdam, namelijk: De Krakeling, De Meervaart, De Toneelmakerij, Het Bijlmer Parktheater, De Stadsschouwburg Amsterdam en Podium Mozaïek. Ook de distributie van deze brochure is centraal verlopen. Deze werkwijze biedt meer inzicht in het bereik van cultuureducatie bij Amsterdamse scholen. Voor volgend seizoen wordt de centralisatie van inschrijving verder doorgevoerd met een gezamenlijk inschrijfsysteem genaamd Planned Culture.

Talentontwikkeling binnen de Alliantie Nieuwe Makers: RRReuring

De wens van Podium Mozaïek om jonge, nieuwe makers te ondersteunen blijft onverminderd groot.

<i>Kwantitatieve gegevens: Nieuwe Makers</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
18	13	1080	877

Helaas is de financiële toekenning van de Gemeente Amsterdam voor de aankomende vier jaar niet voldoende om onze productiefunctie uit te breiden en te ontwikkelen. Dit betekent dat we ook de samenwerking met de jonge, nieuwe makers anders hebben moeten benoemen. Waar wij onze rol eerst als producent zagen, willen wij ons nu, in eerste instantie, bij onze 'leest' houden: het bieden van een presentatieplatform. In 2016 hebben we desalniettemin met ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten het werk van drie makers geproduceerd: Irish Kensenhuis Dionne Verwey en Dilan Yurdakul. Het waren voor de makers én voor ons belangrijke en waardevolle leerprocessen.

In de aankomende jaren willen we binnen onze begeleiding van Nieuwe makers ons toeleggen op de manier van presenteren van jonge makers en circuitvorming voor speelplekken. Hiertoe ontwikkelden we in 2016 een festivalformat: Nieuwe Makersfestival RRReuring, samen met onze partners en huisgezelschappen, Theater RAST, DEGASTEN, Urban Myth en Poetry Circle Nowhere. Op dit festival tonen we de makers die zij en wij ondersteunen. Een eerste editie vond plaats in oktober 2016.

De eerste editie van RRReuring was een succes. Met premières van Dionne Verwey en Ada Ozdogan, presentaties van het laatste werk van Igor Vrebac en Irish Kensenhuis, een interessante eerste showing van Khadija Massaoudi en korte performances van vijf Poetry Circle Nowhere dichters. Het hoofdprogramma werd omlijst met een verrassend en leuk randprogramma van jonge bandjes, singer-songwriters en spoken word-artiesten. Het werk was zeer divers in stijl, maar toonde veel belofte. De vijf avonden waren zeer verschillend, ook qua publiek, en lieten zien dat er veel interesse is voor de jonge makers. De gebundelde presentatie gaf ons de mogelijkheid meer promotie te maken en een groter aantal professionals, zoals programmeurs, te verleiden te komen kijken.

Met RRReuring heeft Podium Mozaïek haar doelstelling een hogere publieksopkomst voor nieuwe makers te genereren behaald. Twee van de vier voorstellingen in februari waren uitverkocht en het festival RRReuring overschreed de beoogde 70% zaalbezetting.

Gastprogrammering: Te gast bij

Voorstellingen die niet (meer) binnen de programmering passen, bieden we wel de mogelijkheid om opgenomen te worden in onze gastprogrammering. Hierbij lopen de programma's mee in onze promotie en kaartverkoop, maar gaat het om een zaalverhuurconstructie waarbij de recette inkomsten voor de organisatie zijn.

<i>Kwantitatieve gegevens: Te gast bij</i>			
aantal voorstellingen		aantal bezoekers	
gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
12	40	1.600	7.347

Binnen onze gastprogrammering werd in 2016 een uiteenlopend palet van voorstellingen en bijeenkomsten gepresenteerd. In 2016 toonden we in onze Te gast bij programmering onder andere muziektheater van Marmoucha en Duets with Jim, concerten van Stichting Yoncanil, Peteco Carabajal en Pippo Pollina, Boekpresentaties van Uitgeverij Indeknipscheer, Corina Duijndam en Uitgeverij Jurgen Maas en dans van Culture Clash en Groundbreakers.

Ontwikkeling van marketing en promotie en publieksoontwikkeling

In de eerste plaats richt Podium Mozaïek zich op grootstedelijke (jong)volwassenen tussen de 18 en 45 jaar, de opinie makende generaties van nu en straks, en hun kinderen. Veel mensen in deze doelgroep hebben een meervoudige culturele achtergrond of een Nederlandse achtergrond met een grote interesse in andere culturen.

Daarnaast verwelkomen we natuurlijk de culturele omnivoren, mensen die regelmatig verschillende podia bezoeken. Maar ook bezoekers die enkel afkomen op de cultuur van de artiesten op het programma of de thematiek van voorstellingen, terwijl ze niet vanzelfsprekend naar een theater gaan.

Het aantrekken van het kernpubliek van Podium Mozaïek vereist nog steeds een bijzondere aanpak. De ontwikkeling van marketing en promotie en daarbij behorende publieksoontwikkeling is dan ook stevig ingebed in de organisatie van Podium Mozaïek en is een belangrijke leidraad bij het programmeren.

Ontwikkeling van marketing en promotie

Marketingdoelstellingen

- een zo groot mogelijk grootstedelijk cultureel divers publiek tot bezoek aan activiteiten en voorstellingen in Podium Mozaïek motiveren;
- bevorderen van positieve, kloppende beeldvorming bij uiteenlopende doelgroepen.

Positionering

Podium Mozaïek is als geen ander in staat mensen aan elkaar én aan Podium Mozaïek te binden. Zij is positief, verfrissend en brengt mensen samen: makers, publiek, de mensen in de buurt, jongeren met uiteenlopende (bi)culturele achtergronden. Podium Mozaïek is eigentijds en uitgesproken en programmeert talent naast grote namen, folklore naast experiment, de buurt naast internationale artiesten. Zij is een kleurrijk podium waar iedereen welkom is of het nu gelijkgestemden of andersgestemden zijn. Podium Mozaïek weet mensen te raken. Onverwacht en recht uit het hart. Met lef en durf, onvergetelijke momenten en bijzondere ervaringen.

Met het concept 'Onverwachte Ontmoetingen' maakt Podium Mozaïek haar kracht inzichtelijk. Dit merkconcept ligt aan de basis van al onze communicatie activiteiten, maar is ook van toepassing op de invulling van onze kernactiviteiten. Het eenduidig toepassen van het merkconcept versterkt onze identiteit en vergroot onze zichtbaarheid.

Strategie

Naast het werken met het merkconcept is ook serieprogrammering een belangrijke tool voor het TPI: Het onderbrengen van voorstellingen in series, waaraan een concept ten grondslag ligt, draagt bij aan de samenhang en duiding. Dit biedt kansen voor het creëren van een kwaliteitskeurmerk, kan herhaalbezoek motiveren, de word of mouth reclame versterken, drempelverlagend werken voor nieuw publiek en de overstap naar onbekende disciplines of voorstellingen vergemakkelijken. Voor de diverse series zijn de meest passende kernmotieven voor bezoek geselecteerd en naar aanleiding daarvan is voor alle concepten geformuleerd hoe het concept verder ontwikkeld kan worden zodat een totaalbeleving ontstaat. Belangrijke elementen hierbij zijn beleving, verdieping en verbondenheid. Door naast de programma's ook een nevenprogrammering aan te bieden, worden deze elementen bevorderd.

Promotie

Online

Het belang van online promotie is in 2016 enorm gegroeid: 70% van onze bezoekers is op de hoogte gebracht van het programma door onze eigen website, nieuwsbrief of social media (was 40% in 2015).

Het websitebezoek is in 2016 licht gestegen: Het aantal gebruikers is met 3,3% gestegen naar 129.809. Het aantal sessies steeg met 2% naar 172.114.

Bezoekers worden regelmatig op de hoogte gehouden van onze programma's middels onze digitale nieuwsbrief en ontvangen een direct mail indien er voorstellingen spelen die voor hen mogelijk interessant kunnen zijn. Daarnaast worden e-flyers gecreëerd en verspreid in het netwerk.

Facebook

Onze Facebook aanhang groeit door: het aantal pagina likers is in 2016 gestegen van 4035 tot 5128. Het berichtbereik (Het aantal personen aan wie je berichten zijn getoond) is gestegen van 1072 naar 1550 gemiddeld (organisch van 601 naar 925 en betaald van 471 naar 625 gemiddeld).

Totale bereik (Het aantal personen dat activiteiten van je pagina heeft gezien, inclusief je berichten, berichten op je pagina van anderen, advertenties voor pagina-vind-ik-leuks, vermeldingen en check-ins) is gestegen naar 4176 gemiddeld (was 2743). Zowel het organisch bereik van een bericht als het betaalde bereik is flink gestegen: respectievelijk 3551 gemiddeld ten opzichte van 2271 in 2015 en 625 gemiddeld ten opzichte van 472 in 2015.

In 2016 is het gebruik van de advertenties op facebook geïntensiveerd, en wordt de content standaard (audio)visueel ondersteund. Campagnes zijn specifiek gevoerd voor o.a. de theaterproductie Zo'n grote piemel wil ik later ook wel, zomerfestival WESTwaARTS, de opening na verbouwing van de foyer en café-restaurant en bij het Nieuwe Makers Festival RRRReuring (met teasers en trailer). Facebookevenementen worden strategisch ingezet.

Instagram

Instagram is in 2016 selectief in gezet voor specifieke programma's. Goed voorbeeld hiervan is de aparte instagram account voor de theaterproductie van Ilrish Kensenhuis: Zo'n grote piemel wil ik later ook wel, waarbij de rode jas met het logo van de voorstelling de rode draad in de posts was. In 2017 zouden we kunnen onderzoeken wat de look en mood van Mozaïek op Instagram is.

Blogs

We hebben dit jaar wederom het partnership met In West met Mik voortgezet, met de afspraak te focussen op activiteiten die het DNA van Mozaïek goed weerspiegelen en dan bij uitstek eigen producties. Ook foodblogs zijn actief benaderd na de verbouwing van het café-restaurant, waarna het eten en het restaurant ook gerecenseerd is door foodbloggers.

Offline

24% van onze bezoekers wordt geïnformeerd via gedrukte uitingen waaronder programmabrochure, flyers, de LanterFanter kalender en posters.

Onze programmabrochure beslaat 4 maanden en verschijnt 2 maal per jaar: in augustus (sept – december) en in december (januari – april).

De LanterFanter kalender is opnieuw ingezet voor de kinderprogrammering en goed verspreid in de buurt en op scholen. Ook het WESTwaARTS festival is een goede plek om de kalender te verspreiden. Voor individuele programma's die dicht bij de missie van Mozaïek staan wordt met regelmaat in de buurt en in de stad geflyerd en hangen posters in de stad via een verspreider (Jan de Flyerman).

Er is dit jaar voor gekozen niet met een stand op de UITmarkt te staan, maar wel op theatrale wijze met de muizen Lanter & Fanter het publiek te informeren over de jeugdprogrammering, waarbij de Lanter&Fanterkalender werd meegegeven.

De vraag naar drukwerk blijkt zeker ook in de buurt aanwezig, onder meer bij instellingen waar de doelgroep komt (basisscholen, KDV's, broedplaatsen en koffie/lunchtentjes).



Made in Mozaïek keurmerk

In 2016 is het keurmerk Made in Mozaïek geïmplementeerd. Alle eigen producties kregen dit mee in de publiciteitsuitingen. Zeker WestWaARTS, nieuwe makers die in huis werkten aan hun productie en het Nieuwe Makers Festival RRReuring hebben de herkenbaarheid van de producties die gemaakt zijn in Podium Mozaïek versterkt.



Publieksontwikkeling

Publieksbereik

In 2016 is ons publieksbereik opnieuw gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. De beoogde publieksaantallen zijn daarmee in 2016 opnieuw volledig behaald. Steevast uitverkocht zijn de familievoorstellingen op zondagmiddag, peuterconcertjes op vrijdagochtend, voorpremieres van het NBE en de Cafe Istanbul concerten. Ook IDFA, Comedy, theater en dans doen het goed. Spoken word programma's en nieuwe makers trekken nog geen breed publiek, voor beide genres hebben we in 2016 nieuwe presentatie vormen ontwikkeld, om zo een breder publiek aan te kunnen spreken: nieuwe makers zijn gepresenteerd binnen een festival en spoken word wordt georganiseerd rondom andere voorstellingen. Beide manieren van presenteren lijken veelbelovend.

Publieksonderzoek

In 2016 hebben in totaal 358 respondenten een enquête ingevuld voor in totaal bij 72 voorstellingen/expositieopeningen, waaronder 12 familievoorstellingen. 78,8% van deze voorstellingen was specifiek gericht op bezoekers met een dubbele culturele achtergrond. In totaal heeft 14,4% van de respondenten de nevenprogrammering (bijv. Diner Culturel/ workshop/ nagesprek) bezocht, tegenover 12,1% vorig jaar

Het profiel van de respondenten (niet volledig overeenkomstig de bezoeker) is als volgt:

- 75,2% vrouw/ 24,8% man
- **45,6%** van onze bezoekers behoorde tot onze kerndoelgroep tussen de 18 en 45 jaar (vorig jaar 36,2%)¹.

Representativiteit van de metingen

Vanaf het seizoen 2016-2017 zijn we aan het onderzoeken of we de representativiteit van onze waarnemingen mbt bezoekers samenstelling kunnen verbeteren. Naast een uitgebreid onderzoek naar het verbeteren van onze crm, hebben we een kleine aanpassing gedaan in onze informatievoorziening.

In plaats van te vragen naar culturele achtergrond van onze bezoekers in de enquêtes hebben we dit als volgt geanalyseerd:

- Analyseren welk percentage van onze programma's specifiek gericht zijn op een cultureel diverse doelgroep.
- Observaties op de avond door de evenementbegeleider om een beeld te krijgen van: verhouding m/v, aandeel bezoekers dubbele culturele achtergrond, leeftijdscategorie van onze bezoekers.

Uit de observaties (vanaf september 2016) is het volgende gebleken:

- Het percentage voorstellingen dat specifiek gericht was op een cultureel diverse doelgroep is 78,8%.
- Verdeling tussen man en vrouw is 45% en 55% respectievelijk.
- Naar schatting had 41% van de bezoekers van de voorstellingen waar geobserveerd is, een dubbele culturele achtergrond en 59% een Nederlandse.
- De leeftijdscategorieën 18 t/m 44 jaar en 45 t/m 64 jaar waren het meest vertegenwoordigd: 77,8% = 18 t/m 44 jaar en 61,1% = 45 t/m 64 jaar

¹ Enquêtes zijn niet volledig representatief. Zo heeft bijvoorbeeld bijna 31,3% (112 van de 358 van de respondenten) een voorstelling van het NBE bezocht, terwijl dat 5 van de 72 voorstellingen zijn. Deze respondenten hebben een hogere leeftijd dan gemiddeld (76,6% is 55+). Zonder NBE respondenten is **59,3% van de respondenten** tussen de 18 en 45 jaar.

In de overgang naar een meer CRM gerichte meting hebben we voor de geografische spreiding van onze bezoekers een analyse van onze klantdata gedaan. Hieruit blijkt dat van de bezoekers die in ons bestand bekend zijn, 36% de postcode niet of onherkenbaar ingevuld heeft. Uit de postcodes die wel bekend zijn blijkt dat in 2016 26% in Amsterdam West woonachtig is, 39% van onze bezoekers kwam elders uit Amsterdam en 35% van buiten Amsterdam.

Waardering en beleving

De sfeer van het theater wordt gemiddeld met een 8,7 en 96% goed tot zeer goed gewaardeerd en ook de service van Podium Mozaïek wordt door de respondenten positief gewaardeerd met gemiddeld een 8 en 84% goed tot zeer goed.

De respondenten waardeerden het theatercafé als volgt: De sfeer van het theatercafé: gemiddeld een 8,1 en 86,4% goed tot zeer goed. De service gemiddeld een 7,7 en 72,0% goed tot zeer goed. En de kwaliteit van het theatercafé wordt gemiddeld met een 7,8 beoordeeld en 75,4% goed tot zeer goed.

Informatievoorziening

Men is voor het grootste gedeelte (**94,4%**) (onder andere) door eigen promotiemateriaal van Podium Mozaïek (website, nieuwsbrief, Facebook/ Instagram, seizoensbrochure of flyers/ posters) op de hoogte gebracht van de voorstelling. Maar liefst 37,6% is via onze website geïnformeerd. Dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar, toen van de respondenten 86,5% door eigen promotiemateriaal en 32,7% via de website geïnformeerd was.

Publiciteit via partners (artiest, festival of serie met partners) is ook gestegen t.o.v. vorig jaar. 17,2% van de informatievoorziening is verlopen via publiciteit van partners (vorig jaar 16%).

17,2% van de respondenten weet via van de voorstelling; (was 22,1%).

14,7% van de respondenten is via derden (AUB, andere websites, nieuwsbrieven, rtv/ pers) (was 20,1%) geïnformeerd over de voorstelling, 15,5% anders of weet niet meer.

Motivatie voor bezoek

50,6% geeft aan liefhebber van de artiest, regisseur of exposant te zijn. 50,6% koos voor deze voorstelling omdat men liefhebber van het genre is. 25,9% koos voor de betreffende serie (dit is beduidend meer dan de 18,7% van vorig jaar) en 23,9% gaf een andere reden om voor deze voorstelling te kiezen.

In 2016 heeft Podium Mozaïek meer herhaalbezoekers getrokken dan vorig jaar; **72,5%** was hier al eerder geweest. Vorig jaar was 64,6% van de bezoekers al eerder geweest.



Ontwikkeling van competenties

De ontwikkeling van de competenties is een centraal thema in het meerjarenondernemingsplan 2013-2016. Zowel op bestuurlijk niveau als in de werkorganisatie op het niveau van uitvoerende teams worden jaarplannen opgesteld waarin de te ontwikkelen competenties worden benoemd en in de vorm van actieplannen daadwerkelijk uitgevoerd.

Ontwikkeling van artistieke competenties

In de allereerste plaats is Podium Mozaïek een theater van nu. En dus programmeren we theater, muziek, dans, spoken word, verhalen, beeldende kunst, film en alle mogelijke combinaties daarvan. In de zalen, in het hele gebouw en in de buurt. Voor ons publiek is dat logisch, voor onze makers ook. Met cultuureducatie om vroeg te beginnen en randprogrammering om drempels weg te halen. En met sterke partners in huis en daarbuiten.

Dat alles hier draait om culturele diversiteit geeft Podium Mozaïek een stedelijke verantwoordelijkheid. Die diversiteit is niet overal op de culturele plattegrond van Amsterdam zo vanzelfsprekend als hier. Sommige plekken en initiatieven zijn weggefallen. Anderen weten er geen raad mee. Terwijl er een generatie klaarstaat voor wie diversiteit de normaalste zaak van de wereld is. De verantwoordelijkheid om daar een presenterend en producerend podium voor te zijn willen we graag nemen. Door steeds meer te laten zien en ontwikkelen, door makers te stimuleren, door dwarsverbanden te leggen en door de organisatie die voor dit alles nodig is te versterken.

Het programma bestaat deels uit bestaande voorstellingen en concerten die we boeken uit het reguliere aanbod of aangeboden krijgen door onze partners. De afgelopen jaren hebben we ook veel aanbod zelf (mede)ontwikkeld om beter aan te sluiten bij ons publiek.

Artistieke strategie

De behoefte aan zelfgemaakte programma's met een Mozaïek-signatuur neemt toe. De reden hiervoor is dat het type programma's dat ons publiek boeit, nauwelijks te boeken is vanuit het reguliere landelijke aanbod. Dit leidt tot de artistieke noodzaak om zelf interculturele en interdisciplinaire programma's te maken. Dat betekent niet alleen het samenbrengen van uiteenlopende makers en publieksgroepen: we streven naar uitwisseling tussen de groepen in de hoop dat hierdoor meer begrip ontstaat voor ieders leefwijze en keuzes. Hierbij hebben wij een dramaturgische en modererende rol.

Om dit te bereiken ligt onze focus op:

- programmeren: het tonen van interessante makers en het zorgen voor de publieksontwikkeling daarvoor;
- arrangeren: diverse programmering aan elkaar verbinden en inbedden in een bredere context, als de dramaturgen van ons eigen huis;
- (co)produceren: het faciliteren van relevante nieuwe makers met verschillende culturele achtergronden die andere verhalen laten horen over grootstedelijke thema's; en het ondersteunen en ontwikkelen van kunst disciplines die de interesse hebben van (specifieke) groepen in de samenleving en meer aandacht nodig hebben.

Bij elkaar betekent dit een doorlopende carrousel van makers, partners en series, binnen en buiten ons theater, geïnitieerd en ondersteund door onze vaste ploeg medewerkers. We gaan op zoek naar nóg meer samenwerkingen, nóg meer dwarsverbanden. Alle hieronder genoemde onderdelen van wat Podium Mozaïek te bieden heeft komen straks dus naast elkaar op de agenda te staan. We onderscheiden hier: presenterende activiteiten, stimulerende-arrangerende activiteiten, talentontwikkeling en cultuureducatie.

Ontwikkeling van bestuurlijke competenties

Al geruime tijd is de samenstelling van zowel het personeel van Podium Mozaïek als het bestuur een goede afspiegeling van de doelgroep die we in Amsterdam (West) bedienen. We bereiken een cultureel divers publiek, bieden een programmering waarin vele culturen samenkomen en werken met partners die net als de bewoners van Amsterdam en Amsterdam West zeer divers zijn. Het bestuur onderschrijft de *Code Cultural Governance* in haar taakuitoefening.

Bestuursleden Podium Mozaïek en hun portefeuilles per 31 december 2016:

Dhr. Ricardo Winter, bestuursvoorzitter

Mw. N.M.L Bui (penningmeester), *senior manager PWC*, bestuursportefeuille financieel beleid.

Dhr. M. Weijers, (secretaris en waarnemend voorzitter) *zelfstandig ondernemer*, bestuursportefeuille organisatie, personeelsbeleid en cultuureducatie.

Dhr. I.E. Verhagen (lid), *directeur Access to Seeds Foundation*, bestuursportefeuille fondsenwerving.

Mw. E.E.E. Alvares (lid), *zelfstandig ondernemer*, bestuursportefeuille inhoudelijke- en artistieke ontwikkeling op het gebied van toneel.

Dhr. M.E. Cabenda (lid), *freelance journalist*, bestuursportefeuille Inhoudelijk- en artistieke ontwikkeling op het gebied van (wereld)muziek.

Mw. Handan Aydin (aspirant lid) bestuursportefeuille PR en communicatie

Leden van de het comite van aanbeveling van Podium Mozaïek per 31 december 2016:

Dhr. S.J. Noorda, voormalig *voorzitter VSNU*

Mw. N. Azough, *voormalig lid Tweede Kamer*

Dhr. G. Reteig, *voormalig hoofdredacteur MTNL*

Mw. F. Mijde, *cabaretier en columnist*

Dhr. J. Ruijter, *voormalig coördinator Mozeshuis en Mozes & Aäronkerk*

Dhr. F. Houterman, *voormalig voorzitter MKB-Amsterdam*

Dhr. Werkman, *voormalig stadsdeelvoorzitter Bos en Lommer*

Mw. S. Bruines, *wethouder gemeente Leidschendam-Voorburg*

Mw. E. van Zutphen, *medewerker educatie bij het Rijksmuseum voor Volkenkunde in Leiden*

Upgrading publiekontvangst en digitalisering publieksinformatie en ticketing

Podium Mozaïek is gehuisvest in de prachtige monumentale voormalige Pniëlkerk. Het gebouw is in 2005 gerenoveerd en geschikt gemaakt voor de huidige functie als theater. Ruim 11 jaar intensief gebruik en toename van publieksaantallen hebben ertoe geleid dat we de indeling van de foyer, de systemen voor publieksinformatie en faciliteiten voor publiekontvangst onder handen hebben genomen in 2016.

In de zomer van 2016 hebben onze foyer en het theatercafé een nieuwe uitstraling gekregen. Eén die past bij deze tijd, de makers en publiek. Zowel het monumentale pand waar Podium Mozaïek in is gehuisvest als het mozaïek van culturen uit de wijk waren de inspiratie voor het creatieve concept van ontwerpster RIANKNOP.

Cultuur en verschillende culturen zijn verweven in het gehele ontwerp. De handgemaakte wand van İZNIK keramiek staat centraal, vormgegeven door Kiki van Eijk. De tegelwand wordt omgeven door onder meer akoestische panelen van Studio Petra Vonk en het originele mozaïekpatroon van de gevel komt terug in de zithoek met jeansbekleding, gemaakt door Blazinbell. De meubels zijn maatwerk en speciaal ontworpen voor Podium Mozaïek (uitvoering WJ Projects en Kring interieurbouw).

Onze nieuwe ambiance is gecreëerd met steun van het VSB fonds, İZNIK Foundation, Gemeente Amsterdam, Rabobank Amsterdam, onze huisgezelschappen Nederlands Blazers Ensemble (NBE) en Theater RAST, Vrienden van Podium Mozaïek en diegenen die een tegeltje uit de İZNIK wand geadopteerd hebben. Wij zijn hen allen zeer erkentelijk voor de steun die we mogen ontvangen.

De publiekontvangst voor zowel voorstellingsbezoekers als theatercafé zijn hierbij samengevoegd. Dat draagt bij aan de eenduidigheid van communicatie en verbetering van informatievoorziening richting onze bezoekers en klanten.

Digitalisering publieksinformatie en vergroten gebruiksvriendelijkheid publieksbegeleiding

Met de verbouwing is onze traditionele ticketbalie vervangen door een mobiele balie die wordt ingezet bij evenementen. De ticketverkoop op andere tijden is verplaatst naar het theatercafé, waardoor bezoekers nu van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat bij ons terecht kunnen voor een kaartje. Hierbij is het gebruiksgemak van onze webshop sterk verbeterd, en heeft het ook een fris nieuw uiterlijk gekregen.

Wat we in 2016 nog niet hebben kunnen realiseren, en wat op de planning staat voor het voorjaar van 2017 is het vernieuwen van onze website. De nieuwe website zal gebruiksvriendelijker zijn, met een frisse look and feel en veel meer mogelijkheden bevatten tot het plaatsen van (audiovisuele) content en bezoekersreacties.

Samenvattend heeft de verbouwing en digitalisering geleid tot:

- een toekomstbestendig theater met verruiming van de ontvangstcapaciteit en verblijfskwaliteit voor het publiek;
- vergroting van het multifunctionele gebruik van de foyer;
- Een veiliger omgeving voor onze bezoekers
- toegankelijker maken van publieksinformatie en stroomlijning van de online en offline publieksbegeleiding;
- besparing van uren voor ticketing door deze te integreren in de taken van bediening. Deze besparing wordt mede aangewend voor het opschalen van onze programmering en daarmee samenhangend vergroten van het publieksbereik en de publieksinkomsten.
- Betere zichtbaarheid van de beeldende kunst in onze foyer

Ontwikkeling van exploitatie van horeca

Inmiddels is de exploitatie van het theatercafé volledig opgetuigd binnen de 100% dochteronderneming van Podium Mozaïek: Theatercafé Podium Mozaïek BV. De meest noodzakelijke investeringen in de benodigde apparatuur en het aantrekken van goed geschoold personeel liggen nu achter ons.

De negatieve verliesgevende trend van het theatercafé is in de maanden april en mei 2016 omgebogen tot een, nog fragiele, positieve trend.

De eis die wij stellen aan de exploitatie van het theatercafé is dat het serviceniveau een goede publiekswaardering krijgt (rapportcijfer 8). Daarnaast is een optimale ondersteuning van onze activiteiten van groot belang waarbij ruime openingstijden zijn vereist. Dit laatste zet de rendabiliteit van het theatercafé onder druk. De onrendabele uren in de exploitatie zijn lastig weg te werken met de te behalen positieve resultaten uit rendabele openingsuren. Daarom zoeken wij naar een optimale oplossing waarbij geen sprake meer kan zijn van onrendabele openingsuren. Daarvoor gaan wij samenwerken met ROC-Amsterdam. Wij willen via deze maatschappelijke allianties uitgroeien tot een leer-werkbedrijf voor Amsterdamse MBO scholieren. Op deze manier zullen wij 20 duurzame stageplaatsen creëren.

In het aangepaste exploitatiemodel dat wij voorstellen in de komende Kunstenplanperiode (middels een pachtconstructie, waarbij apparatuur en inventaris eigendom blijven van Podium Mozaïek), begroten wij een voorziene winst uit de horeca, die zo weer een van de pijlers wordt onder de verdere groei van ons theater. Dit exploitatiemodel stelt ons in staat om eventuele kwetsbaarheden in de samenwerking met al dan niet een externe exploitant eenvoudiger te overbruggen.

Samenbrengen en synergie podium en theatercafé

In 2016 heeft de samenwerking zich verder ontwikkeld. Alle nieuwe medewerkers zijn aangenomen als bediening, kassa, evenementenbegeleider en garderobemedewerker en de huidige medewerkers zijn geïnformeerd en ingewerkt. De medewerkers van het theater zijn wel geïnformeerd over de plannen maar nog niet ingewerkt. In januari 2017 verloopt hun contract en zal er een gesprek met hun plaats vinden. Wij ervaren steeds meer binding in het team.

Technische faciliteiten

Het gebouw en haar technische installatie zijn in een prima staat van onderhoud en worden structureel onderhouden, waarbij het meerjaren onderhoudsplan (MOP) de leidraad vormt voor zowel onderhoud als vervangingen. Met de verhuurder van het pand, Stadgenoot, zijn afspraken gemaakt voor structureel onderhoud en het verbeteren van het verhuurders deel zoals de lift en de klimaat installaties.

In 2016 is er groot onderhoud gepleegd aan de foyer, restaurant en de bar. Daarnaast is vrijwel het gehele interieur vervangen. Het bouwproject heeft ondanks de lange voorbereiding niet kunnen voorkomen dat de vertaling van ontwerp naar daadwerkelijke bouw voor een aantal verrassingen zorgde. Dit hebben we gelukkig goed en flexibel op kunnen vangen en zodoende heeft de verbouw slechts 1 dag vertraging opgelopen.

De keuken, klimaatbeheersing en een aantal logistieke aanpassingen hebben we moeten uitstellen tot het voorjaar van 2017. Met het aanpakken van laatstgenoemden zullen we een slag kunnen maken in efficiëntie en verduurzaming.

Na een sprong in de CO2 reductie in 2015, zijn in 2016 geen nieuwe stappen gezet in het verduurzamen van Podium Mozaïek. Het collectief: "Duurzame Theaters Amsterdam" blijft een goed netwerk voor kennis uitwisseling van Hoofden techniek en gebouwbeheerders.

Het technisch team bestond afgelopen jaar uit twee vaste krachten voltijd, drie oproepkrachten, een stagiaire en een Wajong medewerker. Met dit team hebben we afgelopen jaar heel effectief de drukte kunnen opvangen.

Podium Mozaïek als faciliteit

In 2016 heeft Podium Mozaïek wederom een groot aantal initiatieven van externe opdrachtgevers gefaciliteerd.

Vaste gebruikers zoals Stichting Yoncanil, Sabor de Cuba, Impuls, Cition, Nederlands Blazers Ensemble en Beatzone zijn in 2016 weer geweest. Ook zijn er nieuwe grote verhuuren geweest een voorbeeld hiervan is het Outdoor Film festival (die in 2017 gaan terug komen).

Aan het begin van het jaar waren er veel repetities van Nieuwe Makers, waardoor de studio bezet was. In april trokken de verhuuren aan. Augustus 2016 was Podium Mozaïek drie weken gesloten in verband met de verbouwing. In september hebben veel verhuringen plaatsgevonden, in tegenstelling tot oktober en november. Deze twee maanden werd de zaal gevuld met eigen programmering, waardoor veel verhuuren moesten worden geweigerd. April en december was er opvallend veel gastprogrammering.

Zakelijke prestaties

De bezettingsgraad van de accommodatie komt in 2016 voor zowel de theaterzaal als studio uit op 100%. Op jaarbasis kwam het gebruik van de theaterzaal en faciliteiten voor de culturele productie en programmering uit op 80% (2015: 66%) terwijl de zakelijke verhuur 20% (2015: 24%) bedroeg. Voor de studio kwam dit uit op 33% cultureel (2015: 78%) gebruik tegen 63% verhuur (2015: 22%).

Evenals in voorgaande jaren, wordt er een onderscheid gemaakt in tariefgroepen.

	Aantal activiteiten	Gebruik Theaterzaal	Gebruik Studio	Inzet Techniek	Inzet Technici
Programmering 18-35 jaar	59	177	0	177	280
Nevenprogrammering:	25		25	25	25
Speciale programmering voor de buurt (18-35 jaar, zonder WESTwaARTS)	11	33	0	33	48
WESTwaARTS	30				
Lanter & Fanter	27	54	18	72	113
Nevenprogrammering	20	0	20	0	10
Kunsttijd (12-) Schoolvoorstellingen	20	60	0	60	84
Workshops Kunsttijd	14	0	14	0	7
Projecten Kunsttijd	0	0	0	0	0
RRReuring – Alliantie Nieuwe Makers	13	56	21	30	50
Exposities	7	0	7	14	14
Gastprogrammering (inhuur)	40	100	32	100	150
Subtotaal cultureel	266	480	137	511	781
Zakelijk verhuur	245	114	272	272	408
Totaal	511	594	409	783	1189

Financieel verslag 2016

BATEN	2016
Inkomsten	€
Kaartverkoop	112.652
Culturele opdrachten	15.966
Zakelijke verhuur	284.672
Overige bijdragen uit private middelen	185.125
Totaal inkomsten	598.415
Subsidies en bijdragen	
Subsidie Gemeente Amsterdam	514.540
Subsidie Stadsdeel West	173.015
Overige bijdragen uit publieke middelen	130.957
Totaal subsidies en bijdragen	818.512
Totaal der baten	1.416.927
Percentage eigen inkomsten (in%)	43,00
LASTEN	
Uitgaven	
Beheerslasten: personeelslasten	417.609
Beheerslasten: materiële lasten	329.398
Totaal beheerslasten	747.007
Activiteitenlasten: personeelslasten	141.692
Activiteitenlasten: materiële lasten	255.893
Totaal beheerslasten	397.585
Totaal der lasten	1.144.592
Rentebaten en -lasten	-1.133
Upgrading publieksonvangst en -informatie	-172.208
Bijzondere baten en lasten	-3.000
Exploitatiesaldo	95.994